

**新乡市职业教育中心
艺术设计专业人才培养方案
(2025)**

新乡市职业教育中心艺术设计与制作专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计与制作（750101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，培养具有良好的人文科学素养、劳动美德和道德水准，掌握本专业领域必备的基础理论知识和专门知识，能够从事广告设计、广告设计与制作、广告设计与宣传、包装会展设计与推广等工作的技术技能型专门人才。结合 1+X 试点工作，思维创意、处理手法、软件操作等达到操作技能考核的并取得广告设计师证书。

五、职业面向（职业技能等级证含 1+X 证书）

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业方向
1	杂志、报纸、广告排版与宣传品设计	广告设计师证 ACAA 广告设计师	广告设计与制作方向
2	户外广告设计与制作		广告设计与制作方向
3	POP 广告设计与制作		新媒体平台设计方向
4	书籍版面设计和美术编辑		新媒体平台设计方向
5	电商网页设计与制作		新媒体平台设计方向

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向，结合 1+X 试点

工作，取得 1 个以上相关证书。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 2 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、

图稿编辑和排版能力或实践能力；

（7）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（8）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

（9）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

（10）掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、主要接续专业

高职专科专业：视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影摄像艺术。

高职本科专业：视觉传达设计、数字影像设计。

普通本科专业：艺术设计学、视觉传达设计。

八、课程设置及要求

本专业将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程体系，分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、信息技术等。专业技能课包括专业基础课和专业核心课，

实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其他课程结合学科、专业特点，有机融入劳动教育内容，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。

每学期 20 周，其中 18 周教学，1 周复习考试，1 周机动安排。

（一） 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	参考学分
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	2
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生	36	2

		成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。		
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的是想内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	36	2
5	历史	依据中等职业学校历史课程标准(2020年版)开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4
6	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	198	11

7	语文	依据中等职业学校语文课程标（2020 年版）开设，注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育，注重学生对文本的体验与感悟，激发对传统文化热爱，对学生实用文和微写作及口语交际进行训练，通过课内外的教学活动，提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力，通过对学生核心素养的培养，使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	342	19
8	数学	依据中等职业学校数学课程标准(2020 年版)开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科的核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	342	19
9	英语	依据中等职业学校英语课程标准(2020 年版)开设，在初中英语学习的基础上，帮助学生进一步学习语言知识,提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力；发展中等职业学校英语学科核心素养，引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；形成思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	342	19
10	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设（2020 年版），中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信	72	4

		息素养和适应职业发展需要的信息能力。		
11	劳动教育	依据中等职业学校劳动教育课程标准（2020年版）开设，助学生树立马克思主义劳动观，铸造个人品德，助益锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯、沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大、劳动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。	36	2

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	绘画基础	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力	234	13
2	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力	72	4
3	计算机辅助设计	掌握计算机设计软件的使用，通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标 1. 了解平面设计中的常用应用软件 PS 及 AI、cdr 软件的发展历史与现状 熟练掌握 PS 及 AI、cdr 软件的基本工具操作与相关设计案例制作，并能做到灵活运用	72	4

		2. 能系掌握 PS 及 AI、cdr 软件特性及其从文字编辑图绘制图像取调色与合成以及综合实例应用等相关技能操作与实践方法 3. 通过 PS 及 AI、cdr 软件的学习, 能为后期的艺术设计相关专业课程学习, 如: 标志设计、图形创意、书籍装帧、版式设计、海报设计、视觉界面设计等提供软件技术保障; 更为今后从事平面设计相关工作奠定扎实的软件应用基础 4. 具备 PS 与 AI、cdr 软件高效协作综合运用能力并能在实际应用中针对不同媒介特点正确选择恰当软件, 正确区分并正确设定相关参数的能力。同时, 对 PS 及 AI、cdr 文件的输出打印设置应具备一定的了解		
4	设计基础	设计基础本课程意在拓展学生的设计思维, 形象思维和逻辑思维复合的创意设计能力, 对提高学生的创造思维、创意能力具有重要作用。课程目的在于: 首先是使学生了解平面构成和色彩构成等设计的基础理论; 其次是学会分析、应用设计的形式法则, 理解作品的内容与形式、创意与表现的关系, 创造性地运用材料、媒介进行创意设计和作品制作的能力, 培养学生的实践能力。要求了解掌握平面设计基础知识, 正确认识内容与形式、创意与表现的关系。通过学习理论, 掌握基础表现方法与规范, 在创意、形态、色彩、构图、排版、设计等方面达到基本要求。	36	2

2. 专业核心课

(1) 新媒体平台设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	数字绘画	教学内容: 插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。	90	5

		教学要求： 掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画		
2	字体设计	教学内容： 字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。 教学要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。	36	2
3	UI 设计	教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。 教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方	129	7

(2) 广告设计与制作方向

4	版式设计	教学内容： 版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。 教学要求： 了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计	126	7
5	包装造型	教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备	126	7

		基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。 教学要求： 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。		
6	VI 设计	教学内容： VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。 教学要求： 掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施	126	7

（三）选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	书法	掌握字体结构、间架结构和偏旁部首了解楷体、黑体、宋体、草书、行书等他们的不同之处。	36	2
2	普通话	通过学习本课程，使学生了解普通话的基础知识，普通话有三项标准，即语音、词汇和语法。并使学生养成自觉习惯，使学生得到全面的发展。	18	1
3	影视后期制作	教学内容： 数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。	90	5

		教学要求： 掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑。		
4	摄影摄像	教学内容： 摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑 编排、短视频创作等。 教学要求： 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产 品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。	72	4
5	中国传统文化	主要是使学生继承中国优秀传统文化，弘扬中华民族优良文化精神。提高学生的综合人文素质，教学中以理论结合实践，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习活动，使学生树立正确文化观。	72	4
6	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	72	4

4. 综合实训

利用校内外实训基地，学生从事真实企业任务，在实习指导教师和企业设计师的指导下，通过对平面设计、印刷排版、会展活动等岗位的岗位轮训，获得实际工作中的制作、营销、管理等知识、技能、技巧。同时，围绕市场需求、学生就业能力提升，推进 1+X 证书制度试点工作，将证书培训内容有机融入专业人才培养，统筹综合实训的教学组织与实施，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，提高学生的技术应用综合能力和就业能力。综合实训教学安排以整周的形式体现，一般放在学期末。

5. 岗位实习

岗位实习一般放在第三学年，学生以实际工作者的身份进入企业，

九、教学时间安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（实际教学 36 周，复习考试 4 周），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，实习实训为 300 学时，3 年总学时数为 3270。实行学分制，18 学时为 1 学分，其中岗位实习 20 学时为 1 学分，三年制总学分 180。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

其余课程学时约占总学时的 3/5,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在第一学年。

（二）教学安排建议

[illegible]

基础课	2	心理健康与职业生涯	36	2			36	2								
	3	哲学与人生	36	2					36	2						
	4	职业道德与法治	36	2							36	2				
	5	历史	72	4					36	2	36	2				
	6	体育与健康	198	11	36	2	36	2	36	2	36	2	36	2	18	1
	7	语文	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	8	数学	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	9	英语	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	10	信息技术	72	4	36	2	36	2								
	11	劳动教育	36	2	18	1	18	1								
	合计		1548	86	288	17	288	17	270	15	270	15	252	14	180	10
	占比%		47.33%													
专业基础课	1	绘画基础	234	13	72	4	72	4					72	4	18	1
	2	构成基础	72	4	36	2	36	2								
	3	计算机辅助设计	72	4					36	2	36	2				
	4	设计基础	36	2	18	1	18	1								
	合计		414	23	126	7	126	7	36	2	36	2	72	4	18	1
	占比%		12.66%													
专业核心课	1	数字绘画	90	5							72	4			18	1
	2	字体设计	36	2	18	1	18	1								
	3	版式设计	126	7					36	2	36	2	54	3		
	4	UI设计	126	7	36	2	36	2	54	3						
	5	包装造型	126	7					36	2	36	2	54	3		
	6	VI设计	126	7					54	3	36	2	36	2		
	合计		630	35	54	3	54	3	180	10	180	10	144	8	18	1
	占比%		19.26%													
选修	1	书法	36	2	18	1	18	1								
	2	普通话	36	2	18	1	18	1								

课	3	影视后期	90	5								36	2	54	3	
	4	摄影摄像	72	4				18	1	18	1	36	2			
	5	中国传统文化	72	4				36	2	36	2					
	6	艺术	72	4	36	2	36	2								
	合计		378	21	72	4	72	4	54	3	54	3	72	4	54	3
	占比%		11.55%													
3 6 岗 位 实 习																
	企业实践		300	15										30	1	
	合计		300	15										30	1	
	占比%		10.9%													
总合计		3270	180	540	30	540	30	540	30	540	30	540	30	570	30	

十、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关中职教育教学的要求，按照培养学生基本科学文化素养、信息技术和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生的学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。学校提供有完备的教学设施以满足公共基础课程的教学，并根据地域特点创设有利于身体素质、文化艺术修养和职业能力培养的教学环境。建设有教学资源平台便于师生共享。高度重视信息技术对课程改革以及教学改革的影响力，努力推进信息技术在各课程教学中的应用。

2. 专业技能课

专业技能课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。以本专业教学标准为依据，结合本地区域经济的发展和职业资格鉴定

标准的相关要求选择教学内容。建设有具备现场教学和情景教学的实训中心，兼具教学实训、职业培训、职业资格鉴定的综合功能。建设教学资源平台便于师生共享，注重信息技术的应用与教法创新。

专业技能课教学方面，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等多种教学方式方法的探索，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

3. 综合实训

综合实训按照艺术设计与制作专业岗位能力要求，综合软件基础、颜色搭配、版式排版、视觉识别、活动策划、场地主视觉等理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

（二）教学管理

教学管理上更新观念，搭建学校、教务科、专业系部三级管理平台，形成并完善教学管理运行机制，从教学计划、教学运行、教学质量、教学研究、教学装备、教务行政等诸等方面开展卓有成效、规范灵活的工作，形成切实可行的《教学工作监督制度》、《教学检查制度》、《实训管理办法》等一系列管理制度，实施教学前、教学中、教学后的闭环管理；探索并完善工学结合人才培养模式，形成基于工作过程为导向的专业教学实施方案并体现动态优化；重视专业建设与课程建设，优化教学要素，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；完善教学质量监控体系，创新专业教学质量评价方式和学生学业评价模式，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；建设优质核心课程，构建专业教学资源库，促进专业建设和内涵发展。

（三）教学评价

教学评价充分考虑职业教育的特点和课程的教学目标，结合企业

岗位要求及职业技能等级考核标准，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，以及规范操作、安全文明生产等职业素养的形成。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观，从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（一）课堂教学效果评价方式

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（二）实训实习效果评价方式

1. 实训实习效果评价。采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

2. 岗位实习评价。岗位实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，以企业考核为主，学校考核为辅，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 70%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 30%。

（四）校内实训室

学校建有艺术设计与制作专业实训基地，包括素描画室、色彩画室、平面设计实训室等不同功能实习实训场地，教学设备完全能够适应专业教学需要。

序号	实训室名称	实训内容	设备名称	数量
1	素描画室	素描基础	摹本、石膏像、画架、画凳、画桌灯具等	50套
2	色彩画室	色彩基础	摹本、静物、画架、画凳、画桌灯具等	50套

4	平面设计实训室	平面广告设计	联想台式电脑、空调、、交换机、稳压电源打印机、裁纸机、胶装机、覆膜机、装订机	50套
5	艺术设计多媒体实训室	艺术设计	联想台式电脑、空调、激光投影、交换机、稳压电源	50套

（五）校外实训基地

学校坚持校产融合，积极与河南得意事文化传媒有限公司、河南骏恒文化传媒有限公司等广泛协作建立校外实训基地，借助企业优势，使我们在专业把握、实训实习、岗位实习等方面得到充分保障，有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接。

企业名称	实训岗位
河南映之星广告有限公司	平面设计师

（三）拟建设校外实训基地

企业名称	实训岗位
1. 河南得意事文化传媒有限公司	平面设计师
2. 河南骏恒文化传媒有限公司	平面设计师、会展设计

十一、专业师资

本专业教师共 22 人，其中专任教师 16 人，兼职教师 6 人；专业教师 19 人，其中具有双师素质能力的教师 17 人，与本专业相应或相关中级以上专业技术职务（职称）的专业教师 22 名；具有相关行业企业经验的教师（含兼职教师）有 10 人。全部具有本科学历，其中美术专业研究生以上学历 3 人。

（一）专业带头人

重视专业带头人培养，通过引进、聘请或培养等多种途径，建设在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。对内通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，对外聘请行业专家和省内院校教授作为校外专业带头人。

（二）“双师”教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教师生产实践经验，增强教师的市场意识、质量意识和产品意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。

（三）兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、岗位实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。同时制定相应的政策，规范兼职教师的管理，建立聘用兼职教师的保障机制。

十二、毕业要求

学生通过规定的3年年限的学习，需修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时在素质、知识和能力等方面均应达到企业岗位技能及职业技能等级考核标准的相应要求，毕业时应达到素质、知识和能力等方面的相应要求，能支撑培养目标的有效达成。

十三、附件

广告设计师职业技能等级考核标准（含对应的1+X证书）

考核项目	操作要求	分值	得分
主题 10分	主题表达形式新颖，巧妙	5	
	主题贴合度构思独特	5	
创意 30分	作品具有创意独特，视觉吸引力和记忆力	17	
	作品具有个性表现力	13	

表现 30 分	作品整体构图完整、合理、和谐	5	
	色彩搭配整体平衡舒适，视觉性强	5	
	整体性与协调性相统一	5	
	画面内容突出主题，表现完整	10	
	字体运用合适，贴合画面表达意境	5	
效果 20 分	画面整洁	8	
	视觉效果整体舒适	12	
尺寸及规格 10 分	尺寸建立正确	5	
	分辨率建立正确	3	
	文件提交格式正确	2	