

新乡市职业教育中心
美发与形象设计专业人才培养方案
(2025)

新乡市职业教育中心美发与形象设计专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

美发与形象设计（750110）

二、入学要求

初中毕业或同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	艺术化妆师	艺术化妆师（行业认证）	影视妆造、舞台妆造
2	化妆师	化妆师（行业认证）	日常化妆造型
3	形象设计师	形象设计师（中级）（行业认证）	人物整体形象设计
4	美容师	美容师（中级）	美容
5	化妆师	1+X 化妆师职业技能证书	日常化妆造型

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向，结合 1+X 试点工作，取得 1 个以上相关证书。（考核要求附件 1）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客户服务礼仪、皮肤及毛发护理、色彩基础及色彩诊断等知识，具备美发设计与制作、化妆设计与造型、化妆品技术应用与销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美发、化妆、形象设计及相应的服务与销售等工作的技术技能人才。根据区域实际情况和专业（技能）方向，结合 1+X 试点工作，取得 1 个以上相关证书。

（二）培养规格

本专业完善“岗课赛证”综合育人机制，促进书证融通，人才培养应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具备服务心理与礼仪、人际交往的基本知识；
2. 具备本专业创业和经营管理基本知识；
3. 具有健康的身体与心理素质；
4. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
5. 具有较好的人际交往、团队协作能力；
6. 具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力；
7. 具有正确说明产品功能及使用的方法的能力；
8. 具有较强的语言表达能力以及服务行业人际交往的能力；
9. 具有一定的美术绘画能力，设计创新思维；
10. 掌握计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理相关专业信息等

（二）专业知识和技能

1. 具有对美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行能力；
2. 具有依据美业卫生规范和操作标准实施安全操作与自我防护的能力；
3. 具有良好的文化修养、职业素养、服务礼仪及审美的能力；
4. 具备人体头皮护理及毛发养护的基础能力；
5. 具备素描写生的基本技法和色彩诊断的基本能力；
6. 具备洗、剪、吹、染、烫、盘以及发型设计的基础能力；
7. 具备初步运用化妆、发型、服饰搭配技术进行人物整体造型的能力；
8. 具有美业服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力；
9. 具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力；
10. 具有终身学习和可持续发展的能力

（三）专业技能方向

1. 专业（技能）方向——洗护发技术
 - （1）掌握洗发、护发的技能
 - （2）掌握洗发、护发的服务流程
2. 专业（技能）方向——修剪发技术
 - （1）掌握剪发服务流程和技能
 - （2）掌握发型工具的使用方法。
3. 专业（技能）方向——吹风造型技术
 - （1）掌握吹风造型的整体造型原则；
 - （2）掌握头型与发质的专业知识。
4. 专业（技能）方向——烫染发技术
 - （1）掌握烫发、染发的技术；
 - （2）掌握烫发、染发产品工具的使用与技巧。
5. 专业（技能）方向——盘梳发技术
 - （1）掌握初步设计盘发造型的能力
 - （2）掌握盘发、梳发的工具使用方法。
6. 专业（技能）方向——化妆造型技术
 - （1）掌握日妆、新娘妆、晚宴妆描化的能力；
 - （2）掌握初步设计盘发造型、舞台造型、晚宴造型等的能力

六、课程设置及要求

本专业将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程体系，分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、信息技术等。专业技能课包括专业核心课和专业基础课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其他课程结合学科、专业特点，有机融入劳动教育内容，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

每学期20周，其中18周教学，1周复习考试，1周机动安排。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	参考学分
----	------	-------------	------	------

1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	2
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的是想内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	36	2

5	历史	依据中等职业学校历史课程标准(2020年版)开设,以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4
6	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准(2020年版)开设,中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	198	11
7	语文	依据中等职业学校语文课程标(2020年版)开设,注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育,注重学生对文本的体验与感悟,激发对传统文化的热爱,对学生实用文和微写作及口语交际进行训练,通过课内外的教学活动,提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力,通过对学生核心素养的培养,使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	342	19
8	数学	依据中等职业学校数学课程标准(2020年版)开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科的核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学	342	19

		的思想方法和工具解决问题的能力;培养学生 的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、 数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力, 为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神 和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新 意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动 者和技术技能人才。		
9	英语	依据中等职业学校英语课程标准(2020 年版) 开设,在初中英语学习的基础上,帮助学生进 一步学习语言知识,提高学生听、说、读、写 的语言基本技能和运用英语进行交际的能力; 发展中等职业学校英语学科核心素养,引导学 生在真实情景中开展语言实践活动,认识文化 的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的 审美情趣;形成思维差异,增强国际理解,坚 定文化自信,帮助学生树立正确的世界观,人 生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值 观,德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技 术技能人才。	342	19
10	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设,中 等职业学校信息技术课程要落实立德树人的 根本任务,通过理论知识学习、基础技能训练 和综合应用实践,培养中等职业学校学生符 合时代要求的信息素养和适应职业发展需要 的信息能力。	72	4
11	劳动教育	依据中等职业学校劳动教育课程标准开设,帮 助学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个 人品德,助益学生锻炼劳动技能,积累劳动经 验,培养劳动习惯;具有沟通协作、团结合作 的能力。培育正确的劳动价值观,将劳动光 荣、劳动崇高、劳动伟大。劳动美丽的观念 根植于学生内心,使学生摒弃好逸恶劳、不 劳而获等错误观念,塑造正确的劳动态度和 情感。	36	2

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	绘画基础	掌握塑形造型、色彩构图的基础知识和 艺术审美能力;掌握图形的组合处理、色 彩处理、空间形态组合;能运用构成的基 本形式、配色原理及技法进行图像、色 彩、形态、空间的组合	234	12

2	服务礼仪	通过学习社交礼仪、商务礼仪、文明礼仪、个人礼仪、仪表仪态等内容，让学生了解和掌握现代礼仪，让学生在今后的职场和社交场合获得良好的社会形象和修养，有助于培养学生成为岗位和社交场合的合格人才	72	4
3	形体管理	通过学习形体、仪态等内容，让学生了解和掌握形体管理知识，让学生在今后的职场和社交场合获得良好的社会形象和修养，有助于培养学生成为岗位和社交场合的合格人才	72	4
4	设计基础	学习生活类、职业类、演出类、婚庆类服装与化妆的知识，掌握根据不同场景和人物，进行整体形象设计的能力。	36	2

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	洗护发技术	学习洗发、护发的技能，掌握洗发、护发的服务流程等，要求达到培养高素质、高技能的人才培养目标。	90	5
2	修剪发技术	学习具体剪发服务流程和技能，掌握发型工具的使用方法，要求达到能根据脸型和风格做出整体设计。	36	2
3	吹风造型技术	学习吹风造型的美容按摩、仪器理论知识，要求掌握吹风造型的基本流程、发型的基础知识，吹风机的使用等专业技能。	126	7
4	烫染发技术	学习烫发、染发的技术，掌握烫发、染发产品工具的使用与技巧	126	7
5	盘梳发技术	学习盘发造型的能力，梳发的工具使用方法，掌握初级设计盘发造型的整体设计的能力。	126	7

6	化妆造型技术	学习生活类、职业类、演出类、婚庆类服装与化妆的知识，掌握根据不同场景和人物，进行整体形象设计的能力。	126	7
---	--------	--	-----	---

3. 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	书法	掌握字体结构、间架结构和偏旁部首了解楷体、黑体、宋体、草书、行书等他们的不同之处。	36	2
2	普通话	从普通话语音的发音到方言发音辨正，理论知识简洁明了，训练材料丰富多彩；从发声到朗读，有一般要求，有艺术性训练；还有社会人际交往中基本的口头语言表达技巧，大量的职业化口语训练。	36	2
3	市场营销	通过学习市场环境分析、营销活动及规律、竞争者研究、消费者市场和行为研究、目标市场定位、促销方案、营销管理和信息系统控制等内容，帮助学生树立较完整的市场观念，获得初步的营销技能，为今后走入工作岗位奠定实战基础。	90	5
4	摄影摄像	教学内容： 摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑 编排、短视频创作等。 教学要求： 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产 品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。	72	4
5	中国传统文化	主要是使学生继承中国优秀传统文化，弘扬中华民族优良文化精神。提高学生的综合人文素质，教学中以理论结合实践，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观。	72	4
6	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，	72	4

		提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。		
--	--	--	--	--

4. 综合实训

利用校内外实训基地，学生从事真实企业任务，在实习指导教师和企业师傅的指导下，通过对化妆师、美容师、形象设计师等岗位的岗位轮训，获得实际工作中的制作、营销、管理等知识、技能、技巧。同时，围绕市场需求、学生就业能力提升，推进 1+X 证书制度试点工作，将证书培训内容有机融入专业人才培养，统筹综合实训的教学组织与实施，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，提高学生的技术应用综合能力和就业能力。综合实训教学安排以整周的形式体现，一般放在学期末。

5. 岗位实习

岗位实习一般放在第三学年，学生以实际工作者的身份进入企业，了解社会以及企业各方面情况，了解各项规章制度、服务章程及工作中的相关注意事项等。岗位中，学生直接参与生产经营全过程，既可以运用已有的知识技能完成一定的生产任务，又可以学习实际生产技术与管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固和丰富理论知识。进而使学生具备组织生产、独立工作以及初步的科学研究能力，以成为合格的专业技术人员，达到岗位操作的目的。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（实际教学 36 周，复习考试 4 周），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，实习实训为 300 学时，3 年总学时数为 3270。实行学分制，18 学时为 1 学分，其中岗位实习 20 学时为 1 学分，三年制总学分 180。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 2/5，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的

必修内容和学时。

其余课程学时约占总学时的 3/5, 在确保学生实习总量的前提下, 可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间, 行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课, 其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

类别	序号	课程名称	学时数	学分	各学期理论教学周数及周学时分配											
					一		二		三		四		五		六	
					18 周		18 周		18 周		18 周		18 周		9 周	
					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	36	2										
	2	心理健康与职业生涯	36	2			36	2								
	3	哲学与人生	36	2					36	2						
	4	职业道德与法治	36	2							36	2				
	5	历史	72	4					36	2	36	2				
	6	体育与健康	198	11	36	2	36	2	36	2	36	2	36	2	18	1
	7	语文	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	8	数学	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	9	英语	342	19	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4	54	3
	10	信息技术	72	4	36	2	36	2								
	11	劳动教育	36	2	18	1	18	1								
	合计		1548	86	288	17	288	17	270	15	270	15	252	14	180	10
	占比%		47.33%													
专业基础课	1	绘画基础	234	13	72	4	72	4					72	4	18	1
	2	服务礼仪	72	4	36	2	36	2								
	3	形体管理	72	4					36	2	36	2				
	4	设计基础	36	2	18	1	18	1								
	合计		414	23	126	7	126	7	36	2	36	2	72	4	18	1
	占比%		12.6													

			6%													
专业核心课	1	洗护发技术	90	5						72	4			18	1	
	2	修剪发技术	36	2	18	1	18	1								
	3	吹风造型技术	126	7					36	2	36	2	54	3		
	4	烫染发技术	126	7	36	2	36	2	54	3						
	5	盘梳发技术	126	7					36	2	36	2	54	3		
	6	化妆造型技术	126	7					54	3	36	2	36	2		
	合计		630	35	54	3	54	3	180	10	180	10	144	8	18	1
	占比%		19.26%													
选修	1	书法	36	2	18	1	18	1								
	2	普通话	36	2	18	1	18	1								
	3	市场营销	90	5									36	2	54	3
	4	摄影	72	4					18	1	18	1	36	2		
	5	中国传统文化	72	4					36	2	36	2				
	6	艺术	72	4	36	2	36	2								
	合计		378	21	72	4	72	4	54	3	54	3	72	4	54	3
	占比%		11.55%													
实习																
	企业实践		300	15										300	15	
	合计		300	15										300	15	
	占比%		10.9%													
总合计			3270	180	540	30	540	30	540	30	540	30	540	30	570	30

(三) 教学周数分配表(单位：周)

学期	课堂教学	综合实习	入学教育及军训	劳动	复习考试	假期	合计
一	18	0	1	0	1	4	24
二	18	0	0	1	1	8	28

三	18	0	0	1	1	4	24
四	18	0	0	1	1	8	28
五	18	0	0	1	1	4	24
六	9	10	0	0	1	8	28

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师共 19 人，其中专任教师 15 人，兼职教师 4 人。其中具有双师素质能力的教师 8 人，与本专业相应或相关中级以上专业技术职务（职称）的教师 17 名；具有相关行业企业经验的教师（含兼职教师）有 9 人。全部具有本科学历。

1. 专业带头人

重视专业带头人培养，通过引进、聘请或培养等多种途径，建设在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。对内通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，对外聘请行业专家和省内院校教授作为校外专业带头人。

2. “双师”教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教师生产实践经验，增强教师的市场意识、质量意识和产品意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。

3. 兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、岗位实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。同时制定相应的政策，规范兼职教师的管理，建立聘用兼职教师的保障机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

（1）校内实训室

序号	实训室名称	实训内容	设备名称	数量
1	洗护实训室	洗发 染发 烫发	美容床、洗护产品、工具	30 套
2	化妆实训室	化妆造型	化妆台、化妆工具、服装、配饰等	100 套
3	影像实训室	作品拍摄	相机，拍摄灯，电脑，直播灯等	10 组

（2）校外实训基地

学校坚持校产融合，积极与本地、外地等广泛协作建立校外实训基地，借助企业优势，使我们在专业把握、实训实习、岗位实习等方面得到充分保障，有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接。

企业名称	实训岗位
1. 河南拾得文化传媒公司	化妆师、造型师
2. 郑州昭元摄影	化妆师、服饰师、跟妆师
3. 新乡正达美容会所	美容师、美容督导
4. 凤绫儿古装摄影	古装形象化妆师、造型师
5. 河南艾唯婚礼集团	跟妆师、造型师

（3）拟建设校外实训基地

企业名称	实训岗位
1. 焦作影视城	影视化妆造型师、服装搭配师
2. 建业电影小镇	影视化妆造型师、服装搭配师

（三）教学资源

具备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《形象设计师职业技能鉴定指南》、《化妆品安全技术规范》等行业法规与标准、专业技能教材等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（四）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关中职教育教学的要求，按照培养学生基本科学文化素养、信息技术和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生的学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续

发展奠定基础。

公共基础课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。学校提供有完备的教学设施以满足公共基础课程的教学，并根据地域特点创设有利于身体素质、文化艺术修养和职业能力培养的教学环境。建设有教学资源平台便于师生共享。高度重视信息技术对课程改革以及教学改革的影响力，努力推进信息技术在各课程教学中的应用。

2. 专业技能课

专业技能课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。以本专业教学标准为依据，结合本地区域经济的发展和职业资格鉴定标准的相关要求选择教学内容。建设有具备现场教学和情景教学的实训中心，兼具教学实训、职业培训、职业资格鉴定的综合功能。建设教学资源平台便于师生共享，注重信息技术的应用与教法创新。

专业技能课教学方面，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等多种教学方式方法的探索，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

3. 综合实训

综合实训按照美发与形象设计专业岗位能力要求，化妆、造型、美容等理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

（五）学习评价

学习评价充分考虑职业教育的特点和课程的教学目标，结合企业岗位要求及职业技能等级考核标准，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，以及规范操作、安全文明生产等职业素养的形成。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观，从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 课堂教学效果评价方式

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习效果评价

采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

（2）岗位实习评价

岗位实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，以企业考核为主，学校考核为辅，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的70%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的30%。

（六）质量管理

教学质量上更新观念，搭建学校、教务科、专业系部三级管理平台，形成并完善教学管理运行机制，从教学计划、教学运行、教学质量、教学研究、教学装备、教务行政等诸等方面开展卓有成效、规范灵活的工作，形成切实可行的《教学工作监督制度》、《教学检查制度》、《实训管理办法》等一系列管理制度，实施教学前、教学中、教学后的闭环管理；探索并完善工学结合人才培养模式，形成基于工作过程为导向的专业教学实施方案并体现动态优化；重视专业建设与课程建设，优化教学要素，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；完善教学质量监控体系，创新专业教学质量评价方式和学生学业评价模式，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；建设优质核心课程，构建专业教学资源库，促进专业

建设和内涵发展。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，需修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时在素质、知识和能力等方面均应达到企业岗位技能及职业技能等级考核标准的相应要求，能支撑培养目标的有效达成。

十、附件

附件 1：形象设计师（中级）职业技能等级考核标准（含 1+X 证书）

日期：		考核老师：		得分	扣分
职业功能	工作内容	能力要求	相关知识		
1. 形象分析与定位 (10分)	1.1 形象分析 (6分)	1.1.1 能根据婚礼场合进行形象分析	1.1.1 形象设计分析原则 (2分)		
		1.1.2 能提供居家面部护理指导意见	1.1.2 婚礼场合分类 (2分)		
			1.1.3 面部护理知识 (2分)		
	1.2 形象定位 (4分)	1.2.1 能根据婚礼场合进行形象定位	1.2.1 婚礼场合环境定位 (2分)		
			1.2.2 新娘风格形象定位 (2分)		
2. 服装服饰设计与实施 (10分)	2.1 服饰设计 (4分)	2.1.1 能根据婚礼场合进行服饰定位	2.1.1 婚纱款式分析 (2分)		
		2.1.2 能根据肤色制定服饰色彩搭配方案	2.1.2 人体色与服装色配色关系 (2分)		
	2.2 服饰搭配 (6分)	2.2.1 能根据婚礼环境进行服饰搭配	2.2.1 婚礼服饰搭配原则 (2分)		
		2.2.2 能根据脸型选择服装领型	2.2.2 脸型与领型的关系 (2分)		
		2.2.3 能根据肤色进行服饰色彩搭配	2.2.3 服饰款型搭配技巧 (2分)		
3. 化妆设计与实施 (38分)	3.1 化妆设计 (15分)	3.1.1 能根据婚礼场合制定妆容设计方案	3.1.1 新娘妆容特点 (3分)		
		3.1.2 能根据面部肤色制定化妆配色方案	3.1.2 妆色与肤色的搭配 (3分)		
		3.1.3 能根据五官特点、面部比例制定化妆方案	3.1.3 不同面部特征 (3分)		
			3.1.4 化妆与脸型及局部修饰方法 (3分)		

			3.1.5 化妆与光影的关系 (3分)		
	3.2 化妆实施 (23分)	3.2.1 能操作面部皮肤基础护理	3.2.1 面部护理操作方法 (3分)		
		3.2.2 能根据服饰特点进行化妆	3.2.2 服饰与化妆的关系 (3分)		
		3.2.3 能结合新娘特点完成妆容	3.2.3 新娘妆化妆成巧 (3分)		
		3.2.4 能根据肤色调整妆色	3.2.4 妆色搭配方法 (3分)		
		3.2.5 能通型化妆技法调整五官及面部比例	3.2.5 面部立体感的塑造方法 (3分)		
			3.2.6 面部彩妆矫正技法 (3分)		
			3.2.7 妆面的完整度与干净度 (5分)		
4. 发型设计与实施 (35分)	4.1 发型设计 (12分)	4.1.1 能根据婚礼场合制定发型设计方案	4.1.1 新娘造型特点 (3分)		
		4.1.2 能根据体形制定发型设计方案	4.1.2 婚礼发型设计要素 (3分)		
		4.1.3 能结合新娘发型设计选择发饰	4.1.3 发型与体形的关系 (3分)		
			4.1.4 新娘造型与发饰的搭配 (3分)		
	4.2 发型实施 (23分)	4.2.1 能梳理新娘发型及配戴发饰	4.2.1 新娘发型梳理技巧 (3分)		
		4.2.2 能根据脸型梳理刘海	4.2.2 新娘发饰配戴技巧 (3分)		
		4.2.3 能通过发型量感调整体性比例	4.2.3 刘海对脸型的修饰 (3分)		
			4.2.4 电发工具使用方法 (3分)		
			4.2.5 盘发技巧 (3分)		
			4.2.6 发型与体型的比例关系 (3分)		
			4.2.7 发型的完整度与干净度 (5分)		
5. 美甲设计与实施 (7分)	5.1 美甲设计 (4.2分)	5.1.1 能完成法式甲贴片甲的设计	5.1.1 法式甲、贴片甲的种类 (1.4分)		
		5.1.2 能根据新娘造型制定美甲设计方案	5.1.2 新娘甲配色原则 (1.4分)		
			5.1.3 新娘甲造型种类 (1.4分)		
	5.2 美甲实施 (2.8分)	5.2.1 能制作法式甲、贴片甲	5.2.1 新娘甲的操作方法 (1.4分)		
		5.2.2 能完成新娘美甲造型	5.2.2 新娘甲造型搭配技巧 (1.4分)		
纪律与卫生	准时入场 (迟到每分钟扣1分, 5分钟以上取消比赛资格)				
	考试期间保持会场安静 (交谈、说话扣3分)				

生	按规定时间完成（超时每分钟扣 3 分，5 分钟外取消比赛成绩）		
	化妆工具的摆放（杂乱、不干净扣 5 分）		
	化妆台面的卫生（未收拾干净扣 5 分）		