

2025 级**电子商务**专业人才培养方案

新乡市职业教育中心

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、 互联网营销师 S（4-01-06-02）、 市场营销专业人员（2-06-07-02）、 采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群） 或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务师技能等级证书（四级）、互联网营销师技能等级证书（四级）、社交电商运营技能等级证书（初级）、数据营销技能等级证书（初级）、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

说明：根据实际情况和专业（技能）方向，结合 1+X 试点工作要求、国家职业技能等级标准，取得一个以上相关证书。

五、培养目标、培养规格与接续专业

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和商业行业企业相关服务、批发业、零售业的电子商务、互联网营销、市场营销、采购等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。取得电子商务师证书（国家职业资格四级）、“1+X 社交电商运营”“1+X 数据营销”（初级）职业技能等级证书等相关技能等级证书。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，完善“岗课赛证”综合育人机制，促进书证融通，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具

有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

8. 了解直播常用工具的使用，根据直播运营要求和销售目标，熟悉商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

9. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

10. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）主要接续专业

高职：市场营销、电子商务、跨境电子商务、移动商务

本科：市场营销、电子商务、跨境电子商务

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课，并将职业技能等级标

准有关内容及要求融入专业课的课程体系。

公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、劳动教育、艺术、历史，以及信息技术和自然科学、人文科学类基础课。

专业技能课包括基础课、核心课和拓展课，包括 1+X 证书《数据营销职业技能等级证书》（初级）、《社交电商运营职业技能等级证书》（初级）和电子商务师（网商）（四级）等相关课程。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训和岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自	36	2

		强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。		
3	哲学 与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2
4	职业道德 与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2
5	体育 与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规	144	8

		范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。		
6	语文	依据中等职业学校语文课程标准开设，并注重培养学生加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，等在本专业中的应用能力。	288	16
7	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	288	16
8	英语	在初中英语学习的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	288	16
9	信息技术	依据中等职业学校公共艺术课程标准开设，通过该课程的学习，了解计算机的结构、硬件配置、基本操作、软件维护，掌握 Windows 操作系统的使用方法，掌握	72	4

		至少一种汉字输入法，能进行编辑，排版、制作报表、图形等。学会相关应用软件的使用。		
10	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）（2020年）》开设，帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯；具有沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大。劳动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。	36	2
11	历史	依据中等职业学校历史课程标准开设，注重培养学生了解人类社会的发展过程，从历史的角度去认识人与人、人与社会、人与自然的关系，从中汲取智慧，提高人文素养，形成正确的世界观、人生观和价值观。	72	4
12	艺术鉴赏	依据中等职业学校艺术鉴赏课程标准开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	36	2

（二）专业（技能）课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
----	------	-----------	----	----

1	市场营销	通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法。	234	13
2	电子商务基础	通过教学使学生掌握电子商务的发展战略、网络商务信息的收集与整理、网络营销的策略、电子商务物流的基本知识、基本理论和基本方法体系，为从事该领域或相关领域的实际工作打下基础。	234	13
3	网络推广实务	本课程是电子商务专业的一门必修课程。其任务是通过本课程的教学，使学生在掌握互联网各种媒体资源（如门户网站、电子商务平台、行业网站、搜索引擎、分类信息平台、论坛社区、视频网站、虚拟社区等）的营销策略上，能够根据企业的客观实际情况（如企业规模、发展战略、广告预算等）为企业提供最具性价比的一种或者多种个性化网络营销解决方案。	216	12
4	智慧物流与供应链管理基础	本课程主要学习智慧物流概念与技术供应链管理基本理论、仓储与配送智能化、物流信息系统操作、供应链协同与优化等理论基础知识。掌握智能仓储设备、物流路径规划及供应链数据分析等实操技能。要求学生能运用信息化工具模拟物流作业，具备分析供应链节点优化能力，具有绿色物流与可持续发展理念。培养团队协作与问题解决能力，为从事电商物流、供应链运营等岗位奠定基础。	216	12

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	商务礼仪	本课程将通过交往艺术与沟通技巧、人际交往中的礼仪重点、人际交往中的礼仪互动、人际交往中的礼仪理念、服务与接待礼仪、公关社交礼仪等内容，为学生打造个人交际魅力提供有效的指导。	72	4
2	数字化零售运营	本课程从网上商店的基本原理入手，系统地讲述创建网店的方法、实践方法和应用技巧。教材从实践入手，按照网店运营和管理的全过程，合理利用多种计算机技术，对网店的经营和管理做出了详细的讲解，对电子商务专业学生的就业创业提供了保障。	36	2
3	视觉设计与制作	本课程是以培训美学素质、提高学生的审美能力，掌握摄影、美图、视频等技术和技巧为目标开设的。为电子商务媒体营销专业的必修课，通过课程学习，学生具备摄影创作的能力，具备产品摄影规划、创作和后期处理的实践能力。	72	4
4	销售心理	本课程从心理学角度解读销售活动，涉及心理学和营销学两个学科的内容，以销售活动为主线，配合相关的心理学术语，系统而科学地讲述了心理学在销售活动中的应用。还借由大量的心理学原理、心理学实验、实践工作的销售案例、有趣的销售故事和历史典故，全面、生动地讲述了销售人员的心态、客户心理和销售策略三个方面的内容。	36	2

5	客户服务	本课程旨在培养学生掌握客户服务的基本技能和职业素养。主要内容包括客户服务基础知识、沟通技巧、投诉处理、服务礼仪、客户心理分析及服务质量管理等。学生需掌握与客户有效沟通的方法，能够妥善处理客户投诉，提升客户满意度。课程还强调服务礼仪和职业形象的培养，帮助学生树立良好的服务意识。通过案例分析、角色扮演等实践教学，学生将提升解决实际问题的能力，为未来从事客户服务相关工作奠定基础。	36	2
6	新媒体营销	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握移动营销的基本知识、最新发展以及相关原理，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新型媒体营销的概念、特征、营销的特征及主要载体，并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。	72	4

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	普通话	本课程由普通话语音基础、普通话口语表达基础、普通话实用口语训练三篇构成。从普通话语音的发音到方言发音辨正，理论知识简洁明了，训练材料丰富多彩；从发声到朗读，有一般要求，有艺术性训练；还有社会人际交往中基本的口头语言表达技巧，大量的职业化口语训练。为学生从事客服等口语工作奠定基础。	36	2

2	客户沟通能力	本课程由普通话语音基础、普通话口语表达基础、普通话实用口语训练三篇构成。从普通话语音的发音到方言发音辨正，理论知识简洁明了，训练材料丰富多彩；从发声到朗读，有一般要求，有艺术性训练；还有社会人际交往中基本的口头语言表达技巧，大量的职业化口语训练。为学生的口语工作奠定基础。	36	2
3	社会能力训练	本课程在形式上突破了传统说教性、理论性强的套路，真正从学生的实际学习生活和未来的社会生活出发，归纳了在社会交往中可能会遇到的各种情境和场景，让学生通过自己的判断、思考和分辨，加上教师的引导，逐渐提升社会能力。学生能够自己感受、讨论并将形成的一种结论在他们的思维中进一步强化。实现人际沟通能力和快速融入社会的能力的提升。	36	2

（三）综合实训

利用校内外实训基地，学生在跟岗学习中从事真实企业任务，在指导教师和企业师傅的指导下，通过岗位轮训，获得实际工作中的运营、营销、管理等知识、技能、技巧。同时，围绕市场需求、学生就业能力提升，推进 1+X 证书制度试点工作、国家技能等级标准，将证书培训内容有机融入专业人才培养，统筹综合实训的教学组织与实施，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，提高学生的技术应用综合能力和就业能力。

（四）岗位实习

岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准，一般放在第六学期，时间不超过三个月。学生以实际工作者的身份进入企业，了解社会以及企业各方面情况，了解各项规章制度

制度、服务章程及工作中的相关注意事项等。岗位中学生直接参与生产经营全过程，既可以运用已有的知识技能完成一定的生产任务，又可以学习实际生产技术知识与管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固和丰富理论知识。进而使学生具备组织生产、独立工作以及初步的科学研究能力，以成为合格的专业技术人员，达到岗位操作学习的目的。

七、教学进程总体安排

(一)基本要求

每学年教学时间 40 周(含复习考试)，周学时一般为 30 学时，3 年总学时数为 3060，岗位实习按三个月（12 周）每周 30 学时安排。课程开设顺序和周学时安排，根据学校和本专业实际情况设定。

公共基础课学时不少于总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课包括基础课、核心课、拓展课，连同岗位实习约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业岗位实习一般安排在第四学期。

(二) 教学安排建议

课 程 类 别	序 号	课程名称	总 学 时 数	总 学 分 数	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分
公 共 基 础 课	1	中国特色 社会主义	36	2	36	2										
	2	心理健康与 职业生涯	36	2			36	2								
	3	哲学与人生	36	2					36	2						
	4	职业道德 与法治	36	2							36	2				
	5	语文	288	16	54	3	54	3	54	3	54	3	72	4		

[illegible]

业 展 课	2	客户沟通 能力	36	2					36	2						
	3	社会能力 训练	36	2							36	2				
	合计		108	6	36	2			36	2	36	2				
	占比%		4%													
岗 位 实 习	岗位实习		360	20										360	20	
	合计		360	20										360	20	
	占比%		11%													
合计			3060	170	540	30	540	30	540	30	540	30	540	30	360	20
说明：1、本表不含军训、社会实践、入学教育等安排，根据学校实际情况灵活设置，1周记1学分； 2、专业课、技能课安排实训，比例原则上不低于50%。																

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教师共32人，其中专任教师19人，外聘教师13人；其中具有双师素质能力的教师17人，与本专业相应或相关中级以上专业技术职务（职称）的专业教师21名；具有相关行业企业经验的教师（含兼职教师）有9人。

2. 专业带头人

重视专业带头人培养，通过引进、聘请或培养等多种途径，建设在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。对内通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，对外聘请行业专家和省内院校教授作为校外专业带头人。

3. “双师”教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教师生产实践经验，增强教师的市场意识、产品意识和学习意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。

4. 兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、岗位实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。同时制定相应的政策，规范兼职教师的管理，建立聘用兼职教师的保障机制。

（二）教学设施

本专业学生在已建成的校内实训实习室和校外实训基地里，对接真实职业场景或工作情境，进行新媒体运营、营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训实习室

校内实训实习建议配备客户服务实训室、网络营销推广实训室、网店运营实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务实训室	计算机	60 台	1. 保障客户服务方向专业技能训练； 2. 保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	一台		
		座机电话、耳麦电话	60 套		
		客户关系管理软件	一套		
		接入外线功能	一套		
2	网络营销推广实训室	计算机	40 台	保障专业基础技能训练 保障网络营销方向的专业技能训练 保障店铺运营综合实训教学	网络营销实务、网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、商务软文写作
		网络营销软件	一套		
		电子商务物流软件	一套		
		服务器	一套		
4	网店运营实训室	计算机	40 台	保障网店编辑方向的专业技能训练； 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	电子商务基础、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、电子商务物流、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备 (卡片机、柔光箱)	一套		
		电子商务模拟软件 1+X 技能等级证书 考试软件	一套		

3. 校外实训基地

学校坚持校产融合,借助企业优势,选择优质企业开展校企合作,建立校外实训基地,使我们在专业把握、岗位实习等方面得到充分保障。实现短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施。有利于学生技术技能的培养,有利于学生对口就业、对岗就业,实现专业教学与未来岗位无缝对接。有利于教师到企业挂职锻炼,实现教师轮岗实践,提升教师“双师素质”。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

在电子商务专业教学方法实施中,应遵循“理实一体、能力为本”的原则。一是推行项目教学法,以企业真实网店运营、直播营销等项

目为载体,按照"任务发布-方案设计-团队协作-成果展示"四步流程,强化学生实操能力;二是采用案例教学法,选取行业企业的前沿案例,通过情境还原与分组研讨提升问题解决能力;三是构建"线上+线下"混合式教学模式,依托电商仿真平台开展虚拟实训,利用学习通等教学平台资源延伸学习空间;四是实施分层教学,通过基础模块+方向选修模块,满足学生职业发展的差异化需求;五是深化校企协同育人,引入企业导师开展实战工作坊。同时应注重融入课程思政,在技能培养中渗透诚信经营、网络伦理等职业素养培育。

(五) 学习评价

教学评价充分考虑职业教育的特点和课程的教学目标,结合企业岗位要求及职业技能等级考核标准,不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平,以及规范操作、安全文明生产等职业素养的形成。

考核方式应体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观,从过去校内评价、学校教师单一评价方式,转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 课堂教学效果评价方式。

采用对学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

2. 实训实习效果评价方式。

实训实习效果评价。采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作,现场考核,由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格,均判为本门课程不及格。

岗位实习评价。岗位实习校企双重考核学生的工作态度和作业业绩,以企业考核为主,学校考核为辅,其中学生能否上岗就业(与企

业签订就业协议书)作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 70%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 30%。

(六) 质量管理

教学管理上更新观念，搭建学校、教务科、专业系部三级管理平台，形成并完善教学管理运行机制，从教学计划、教学运行、教学质量、教学研究、教学装备、教务行政等诸等方面开展卓有成效、规范灵活的工作，形成切实可行的一系列管理制度，实施教学前、教学中、教学后的闭环管理；探索并完善工学结合人才培养模式，形成基于工作过程为导向的专业教学实施方案并体现动态优化；重视专业建设与课程建设，优化教学要素，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；完善教学质量监控体系，创新专业教学质量评价方式和学生学业评价模式，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；建设优质核心课程，构建专业教学资源库，促进专业建设和内涵发展。

九、毕业要求

学生通过规定的 3 年年限的学习，需修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时在素质、知识和能力等方面均应达到企业岗位技能及职业技能等级考核标准的相应要求，能支撑培养目标的有效达成。