

新乡市职业教育中心
计算机平面设计专业人才培养方案

2023年5月

新乡市职业教育中心计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计(710210)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业面向平面广告设计、产品包装设计、宣传品设计、出版物印刷制作、企业宣传策划、建筑装潢设计、网站编辑等行业，培养德、智、体、美全面发展，熟悉广告项目运作流程和各行业客户的设计特点，具有较强的市场洞察和把握能力，职业的视觉审美能力和现代前卫的设计理念，对产品和项目诉求点的挖掘能力，较高的创意水平和较高的客户沟通能力，娴熟的软件使用经验和技巧、高效的作品表现能力，对印前印后的相关业务和常用设备有深入的了解，具有优秀的客户服务意识，具有良好的客户心理把握能力和业务谈判能力，具有良好的职业素养和一定的计算机基础知识，具有多媒体技术应用的基本技能，具有平面广告设计、产品包装设计、图形图像处理、效果图制作、网页美工等专业技能，能在生产、服务和管理第一线从事信息技术应用、文字处理系统 WPS 应用、平面设计与制作、网站编辑及包装设计制作等与平面设计相关的高素质劳动者和技能型人才。

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。学生在校期间考取“1+X” WPS 办公应用，界面设计等职业技能等级证书。

五、职业范围

计算机平面设计专业职业领域

序号	对应职业岗位	职业资格证书	专业（技能）方向
1	平面广告设计与制作	WPS 办公应用 广告设计师	WPS 办公应用 广告创意与设计； 宣传品设计与制作； 包装设计制作； 企业形象设计制作。

2	美工编辑 (杂志社、报社、出版社)	广告设计师	杂志、报纸、广告设计； 杂志、报纸、书籍版面设计和美术编辑； 出版物印刷制作。
3	网站编辑	网页设计师	网页设计； 网页美工。
4	数字影音处理	多媒体操作员	数码照片修饰处理 相册版面设计制作 数字影音后期制作

六、人才规格

本专业完善“岗课赛证”综合育人机制，促进书证融通，人才培养应具有以下职业素养、专业知识和技能：

(一) 职业素养

1. 职业道德：具有良好的职业道德素质，爱岗敬业，积极进取，勤奋工作。有严谨的职业道德和科学态度。能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

2. 合作意识：具有良好的团队合作能力和集体主义观念。能够和谐互助，具有积极协助，同事完成设计任务的意识，积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务。

3. 学习意识：对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研。能够向行业优秀设计师学习，能够通过网络图书及时更新自己的专业理念，扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

4. 质量意识：具有创新精神，能够在精益求精地完成设计制作任务。能够将顾客的利益放在首位，及时准确提供设计小样或效果图，并根据客户和主管的要求进行设计修改，具有对设计或制作效果负责的意识。

5. 服务意识：有良好的人际交往、服务意识。有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况，自主学习能及时收集相关信息，分析设计起到的作用，能及时为客户提供技术支持，能按时完成向单位或客户承诺的任务。

(二) 专业知识和技能

1. 熟练应用办公自动化 WPS 软件制作电子文稿、电子表格和演示文稿。

2. 熟练掌握图形图像处理软件 Photoshop 应用的专业技能。
3. 熟练掌握矢量图绘制软件 CorelDraw/ Illustrator 应用的专业技能。
4. 熟练掌握印刷排版软件 InDesign 应用的专业技能。
5. 熟练掌握动画设计与制作软件 Flash 应用的专业技能。
6. 熟练掌握网页设计与制作软件 Dreamweaver 应用的专业技能。
7. 熟练掌握影视处理软件 Premier 和 Adobe Effect 应用的专业技能。
8. 具有色彩搭配审美能力。

专业技能方向——平面广告设计

1、使用办公自动化 WPS 软件制作电子文稿、电子表格和演示文稿,考取“1+X”技能等级证书。

- 2、图层运用合理,分类清晰,命名规范,能准确反映设计思路。
- 3、色彩运用恰当,造型准确,能准确表达客观事物。
- 4、样式运用恰当,滤镜及其参数设置合理,能有效提升案例品质。
- 5、在文案工作中,能够积极的收集并整合各种相关消息,通过整理,转化为自己的文字,表达出来。
- 6、提交的案例效果文件格式正确,命名规范,能按要求存放到指定位置。
- 7、案例特点把握准确,能根据案例特点合理使用技术手段。

专业技能方向——美工编辑(杂志社、报社、出版社)

- 1、要求统一风格(颜色,图片,字体,字体大小)。
- 2、较强的逻辑顺序和清晰的表达方式,方便浏览,设计美感有视觉冲击力,有诉求重点及表达意义。
- 3、符合行业规定标准化内页排版。清晰整洁流畅。
- 4、设计中把握整体品牌 VI 色主题,排版清晰流畅,页面尺寸合理保证浏览快速。无错别字和无效链接。
- 5、产品图片处理中确保图片清晰真实不模糊,产品描述规范精确,款号对应,设计展示效果紧跟行业趋势,尽量差异化卖点设计。

专业技能方向——网站编辑

- 1、熟识网页三剑客软件,主题与内容方面,建立站点,图片存放在文件夹 images 中,主题鲜明,题材合适,内容能很好为主题服务。

2、应用表格或框架来组织排版，页面布局合理，页面内容清晰明了，各页面通过超级链接相联系，页面及父页面方便返回访问，没有空链接和错误链接，站点下有一个主页文件。

3、素材处理方面有自己制作的动画，有自己制作的图片，能够较好搭配使用体现主题风格的视频，音频、图片，动画，并能很好处理素材。

4、文章编辑方面，文章编辑符合《编辑规范》，文章任务量的完成质量以及原创文章的完成质量，文章内容质量(相关性、阅读价值、广泛性)。

5、版面维护方面，版面显示规范(折行、错位、错别字及图)版面显示内容匹配度及逻辑性，版面流量(PV)及转化率。

6、网店设计代码转换:图片及链接点转统一代码转换减少页面装修内存，提高运行速度。

7、浏览器兼容方面，各网店设计效果保证兼容主流不同浏览器，正常快速展示。

专业技能方向——数字影音处理

1、熟练操作常用的摄像器材，并懂得选购和简单维护的方法。

2、掌握视音频作品的结构与情节，了解导演工作流程以及摄录编团队的基本构成。

3、各种蒙太奇艺术手法，熟练掌握镜头组接和转场的各种技巧。

4、根据对应的主题，独立或者协作进行摄录编策划，并撰写文字稿本，并根据文字稿本进一步撰写分镜头稿本。

5、根据分镜头稿本，独立完成远景、全景、中景、近景和特写的摄像;能根据分镜头稿本，独立完成推、拉、摇、移动、跟、变焦镜头的摄像。

6、使用 Premiere 的基本编辑功能，并结合蒙太奇艺术手法、镜头组接和转场技巧，进行视音频素材的导入、编辑与最终作品生成。

7、通过团队协作，创作视音频作品，完成特定主题的视音频作品选题、文字稿本、分镜头稿本以及摄录编等工作。

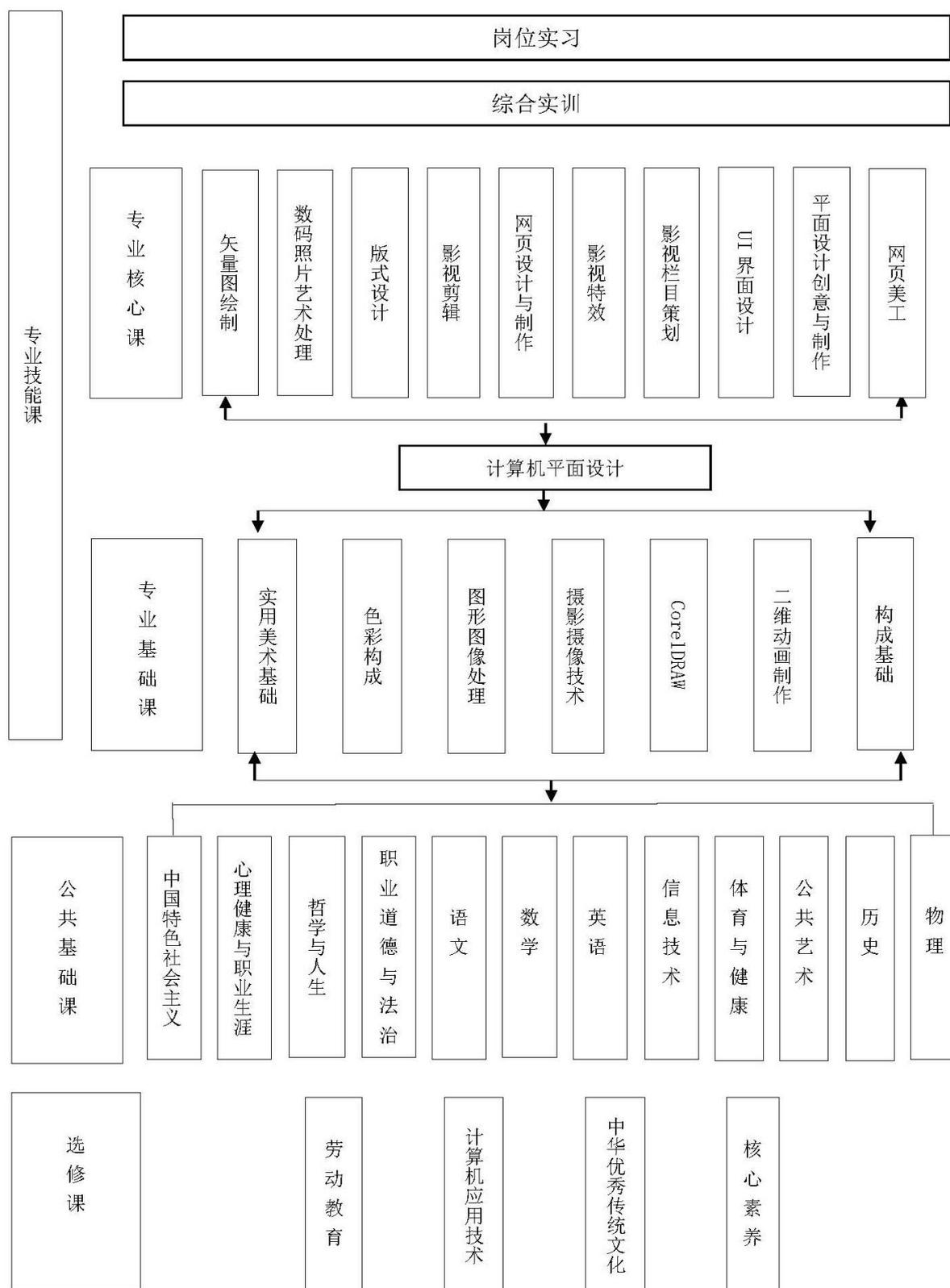
七、主要接续专业

高职专科：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术

高职本科：视觉传达设计、数字摄像设计

普通本科：视觉传达设计、影视摄影与制作

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程体系,分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),信息技术等。专业技能课包括专业基础课和专业核心课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。劳动教育以实习实训课为主要载体开展,其他课程结合学科、专业特点,有机融入劳动教育内容,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

每学期20周,其中18周教学,2周复习考试。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标(2020年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标(2020年版)开设,基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36	2
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标(2020年版)开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和	36	2

		方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。		
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标(2020年版)开设,着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	270	15
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	270	15
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,在九年义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	270	15

8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设，本课程主要包括计算机的基础知识，计算机操作系统的基本功能，掌握 Windows 的使用方法和 Windows 环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识。	108	6
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180	10
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，基础模块包括音乐与美术，拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。	72	4
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今，养成一种品格——砥砺气节。	72	4
12	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设，学习这门课程能让学生基于观察与实验，建构科学模型，通过科学推理和论证，形成系统的研究方法和理论体系。对学生适应现代社会生活起着重要的基础性作用。	36	2

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	实用美术基础	了解美术的基础知识和透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系；掌握正确的观察方法和对形态的敏锐感受力；掌握正确的色彩观察方法、色彩表现技法、基本配色方法和色彩设	36	2

		计原理；会进行不同领域的图案设计。		
2	色彩构成	了解色相、明度、纯度及色彩构成形式等相关知识；掌握色彩构成的基本原理和一般规律；能协调处理形式美感及色彩搭配；会运用色彩语言表达设计思想。	72	4
3	图形图像处理	了解软件的操作方法和基本技巧；掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧；能按不同的要求设计海报、广告等作品；会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务。	144	8
4	摄影摄像技术	能正确操作摄影摄像器材；能根据不同题材进行摄影、摄像的策划；能进行主题广告摄影；能进行广告摄影后期处理；能进行短片拍摄。	36	2
5	CorelDraw	了解软件的基本特点及应用领域；掌握矢量图形的绘制方法及图文混排方法；能运用该软件进行图像制作和创意处理；会进行VI设计、标志设计、包装、广告、产品造型等设计制作。	72	4
6	二维动画制作	了解有关Flash的相关知识；掌握Flash的操作方法和使用技巧；能使用Flash的基本工具和Action Script语言；会应用其他多媒体工具软件与Flash相结合创作动画作品。	72	4
7	构成基础	了解平面构成的基本原理和基本形式；掌握基本的平面构成的基本元素、应用技能和创作方法；能准确把握不同的平面构成；会应用各种元素进行平面设计。	36	2

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	矢量图绘制	了解软件的操作方法和基本技巧；掌握基本绘画规律及该软件在广告设计、包装设计等领域的应用；能运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作；会进行与行业相关的效果图设计、制作与后期输出。	72	4

2	数码照片艺术处理	掌握数码照片的基础知识，能熟练使用工具对数码照片进行修形、瘦脸、美白柔化等美化处理，制作不同主题的照片模板。	72	4
3	版式设计	了解版面设计的表现形式，掌握版面设计的基本方法，将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机排列组合在一定的版面上。利用 InDesign 在桌面上的强大功能，可以随时随地进行创作。	36	2
4	影视剪辑	能熟练操作视频编辑软件与设备；能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑；能进行视频特效制作；具有独立完成多种短片后期制作的能力；能正确设置各种视频输出格式。	72	4
5	网页设计与制作	网页基本制作部分和动态网站的开发部分。学习如何使用文本、图像、表格、DIV 元素、框架、多媒体、行为、表单及 Spry 构件等网页元素，生成图文并茂的网页。	72	4
6	影视特效	掌握 After Effects 的基本理论知识；了解影视编辑的基础知识；掌握学习合成软件影视特效实战技巧；会进行基础的影视后期特效设计和制作，加强学生对技术美学的理解，提高学生综合素质。	72	4
7	影视栏目策划	掌握策划的基本含义，了解节目策划的基本要素，选取合适的内容、方式、考虑受众以及预期达到的目标。策划关于未来的事物，针对未来的事情做当前的决策，写出节目策划文案。	72	4
8	UI 界面设计	了解视觉形象的设计的构图与色彩基础知识；掌握软件的人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，能设计移动终端 UI 界面；了解用户体验设计，了解客户端界面编程，掌握设计软件程序 UI 界面。	72	4
9	平面设计创意与制作	了解广告类型、设计理念、设计方法；掌握图形图像创意的思维方式和表现形式；能应用所学的软件进行广告的设计和制作；会进行海报设计和平面广告的构思，并能将创意执行成设计成品。	72	4

10	网页美工	了解网站和网页的基本设计思想，掌握色彩基础知识，色彩构成的一般原理、对色彩的观察能力和丰富的感知能力，对一般色彩的搭配能力、网页的色彩设计、配色软件的使用等，设计出精美的网页。	36	2
----	------	--	----	---

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	劳动教育	根据《指导纲要》，在日常生活劳动教育方面，立足个人生活事务处理，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识；在生产劳动教育方面，要让学生体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术；在服务性劳动教育方面，让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	36	2
2	计算机应用技术	<p>能识别计算机的各硬件组成部分，并能熟练掌握计算机硬件组装和软件的安装，掌握常用计算机外设的使用；能及时正确处理使用中遇到的各种常见问题，同时能够正确使用常用的工具软件来维护系统。</p> <p>建立网络信息安全防范意识，掌握网络信息安全防范的基本方法，了解当前网络信息安全方面所面临的问题和对策；培养学生维护网络信息安全的能力。</p> <p>了解数据库相关的基本概念；掌握数据库及表的创建方法；掌握数据类型及字段属性的设置方法；掌握表的操作和编辑；掌握查询的类型及应用；掌握窗体、报表的创建方法和应用；会根据实际需求创建数据库和各种对象。</p>	216	12
3	中华优秀传统文化	<p>从普通话语音的发音到方言发音辨正，理论知识简洁明了，训练材料丰富多彩；</p> <p>了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；</p> <p>掌握礼仪基础理论和各种场合的礼仪规范，使自己的仪容仪表、言谈举止、气质风度符合时代的要求，养成懂礼仪的好习惯，为以后职业发展奠定基础。</p>	108	6

4	核心素养	<p>了解与安全问题相关的校纪校规、法律法规，了解规范操作、安全生产的原则，逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能。</p> <p>培养学生良好的自我管理能力，养成良好习惯；学会于沟通，学会感恩与宽恕，学会管理情绪，学会团队合作，保持积极乐观的心态，相信自己，不断提升信心。</p>	36	2
---	------	--	----	---

4. 综合实训

综合实训：以技能方向为指导，在每个技能方向结束后，直接随课堂进行实训课程。

职业能力实训：在第4学期组织学生到企业进行跟岗实训，提升全面职业能力。

5. 岗位实习

在第4学期进行岗位实习。

实习目标：

(1) 增强对专业的理解，更好地掌握计算机平面设计的基本方法和基本技能。

(2) 检验学生专业课程学习成效和将所学知识运用于社会实践的能力。

(3) 了解企业运营管理各流程，全面了解企业各部门管理职能，结合现场学习，培养分析问题和解决问题的独立工作能力。

(3) 开拓视野，培养学生的动手能力、表达能力、组织能力、管理能力和开拓创新能力。

(4) 培养学生将来从事相关专业的应用、开发所具备的沟通能力，提高团结协作的素养。

实习内容：

(1) 平面广告设计。进行图形图像的处理、广告设计与制作、广告打印和输出等内容。

(2) 数码照片处理。对数码照片原片的设计以及后期处理；对相册进行设计。

(3) 室内设计制图。进行室内测绘、施工图绘制、方案制作、效果图制作；进行图纸绘制、三维模型制作、材质灯光制作。

(4) 数字影音处理。进行现场摄像；进行短视频制作、微视频制作、抖音视频制作、企业宣传片制作等。

组织管理：

(1) 实习制度：加强职业能力实训和顶岗实习的过程管理，做到大纲、计划、和指导教师三落实。

(2) 实习准备。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。根据实习人数，派出专职教师进行管理。

(3) 实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校制定有专职管理人员工作职责，并严格执行。

(4) 实习考核：建立企业、教师、和学生三级考核，完善学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

考核方式为计分制，见下表：

分值及等级 项 目	优秀	良好	及格	不及格
实习单位计分	满分 300			
指导教师计分	满分 100			
考核总得分	360~400	260~360	200~260	200分以下

安全保障措施：

制定安全预案，加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、生产操作规程、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，未办理劳动保险的学生学校坚决不安排参加顶岗实习。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 33 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 300~3 800。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规

定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3,在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

类别	序号	课程名称	学时数	学分	各学期周学时安排											
					一		二		三		四		五		六	
					18周		18周		18周		18周		18周		18周	
					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
公共基础必修课	1	中国特色社会主义	36	2	36	2										
	2	心理健康与职业生涯	36	2			36	2								
	3	哲学与人生	36	2					36	2						
	4	职业道德与法治	36	2									36	2		
	5	语文	270	15	54	3	54	3	54	3			54	3	54	3
	6	历史	72	4					36	2			36	2		
	7	数学	270	15	54	3	36	3	54	3			54	3	54	3
	8	英语	270	15	54	3	36	3	54	3			54	3	54	3
	9	物理	36	2									36	2		
	10	信息技术	108	6	108	6										
	11	体育健康	180	10	36	2	36	2	36	2			36	2	36	2
	12	公共艺术	72	4	36	2	36	2								
	合计		1422	79	378	21	270	15	270	15			306	17	198	11

	占比%	40														
专业基础课	1	实用美术基础	36	2	36	2										
	2	色彩构成	72	4				72	4							
	3	图形图像处理	144	8	72	4	72	4								
	4	摄影摄像技术	36	2					72	4						
	5	CorelDRAW	72	4	72	4										
	6	二维动画制作	72	4								72	4			
	7	构成基础	36	2										36	2	
	合计		504	28	180	10	72	4	144	8			72	4	36	2
	占比%		14													
专业核心课	1	矢量图绘制	72	4					72	4						
	2	数码照片艺术处理	72	4			72	4								
	3	版式设计	36	2					36	2						
	4	影视剪辑	72	4					72	4						
	5	网页设计与制作	72	4			72	4								
	6	影视特效	72	4								72	4			
	7	影视栏目策划	72	4										72	4	
	8	UI界面设计	72	4										72	4	
	9	平面设计创意与制作	72	4								72	4			
	10	网页美工	36	2								36	2			
	合计		648	36			144	8	180	10			180	10	144	8

	占比%	18														
选修课	1	劳动教育	36	2			36	2								
	2	计算机应用技术	216	12			36	2						180	10	
	3	中华优秀传统文化	108	6	36	2	36	2				36	2			
	4	核心素养	36	2										36	2	
	合计		396	22	36	2	108	6					36	2	216	12
	占比%		11													
岗位实习																
	企业实践		600	30							600	30				
	合计		600	30							600	30				
	占比%		17													
总合计		3570	195	594	33	594	33	594	33	600	30	594	33	594	33	

十一、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关中职教育教学的要求,按照培养学生基本科学文化素养、信息技术和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生的学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要,学校还组织编写有多本校本教材。学校提供有完备的教学设施以满足公共基础课程的教学,并根据地域特点创设有利于身体素质、文化艺术修养和职业能力培养的教学环境。建设有教学资源平台便于师生共享。高度重视信息技术对课程改革以及教学改革的影响力,努力推进信息技术在各课程教学中的应用。

2. 专业技能课

专业技能课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要,学校还组织编写有多本校本教材。以本专业教学标准为依据,结合本地区域经济的发展和职业资格鉴定标准的相关要求选择教学内容。建设有具备现场教学和情景教学的实训中心,兼具教学实训、职业培训、职业资格鉴定的综合功能。建设教学资源平台便于师生共享,注重信息技术的应用与教法创新。

专业技能课教学方面,按照相应职业岗位(群)的能力要求,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色,开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等多种教学方式方法的探索,利用校内外实训基地,将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

3. 综合实训

综合实训按照计算机平面专业岗位能力要求,综合办公自动化应用、图形图像处理、平面广告设计、数字影音处理、三维效果制作等理论与实践知识进行专业技能的提升,并通过本环节加强学生的职业素养教育,使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂,学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导,建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

(二) 教学管理

教学管理上更新观念,搭建学校、教务科、专业系部三级管理平台,形成并完善教学管理运行机制,从教学计划、教学运行、教学质量、教学研究、教学装备、教务行政等诸等方面开展卓有成效、规范灵活的工作,形成切实可行的《教学工作监督制度》、《教学检查制度》、《实训管理办法》等一系列管理制度,实施教学前、教学中、教学后的闭环管理;探索并完善工学结合人才培养模式,形成基于工作过程为导向的专业教学实施方案并体现动态优化;重视专业建设与课程建设,优化教学要素,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;完善教学质量监控体系,创新专业教学质量评价方式和学生学业评价模式,促进教师教学能力的提升,保证教学质量;建设优质核心课程,构建专业教学资源库,促进专业建设和内涵发展。

十二、教学评价

教学评价充分考虑职业教育的特点和课程的教学目标,结合企业岗位要求及职业技能等级考核标准,不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平,以及规范操作、安全文明生产等职业素养的形成。

考核方式应体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观,从过去校内评价、学校教师单一评价方式,转向企业评价、社会评价开放式评价。

(一)课堂教学效果评价方式。采用以学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

(二)实训实习效果评价方式。

1.实训实习效果评价。采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作,现场考核,由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格,均判为本门课程不及格。

2.顶岗实习评价。顶岗实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩,以企业考核为主,学校考核为辅,其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的70%,若此项成绩不合格,顶岗实习总成绩不合格;学习计划目标完成情况,占总成绩的30%。

十三、实习实训环境

1.校内实训基地建设

校内实训基地统计表

序号	实训室名称	实训功能	主要设备及基本配置	
			设备	数量
1	网络搭建实训室(401)	网络搭建 综合布线	网络交换路由设备 综合布线实训系统	40台 4套
2	桌面云实训室(402)	计算机综合实训	桌面云终端	60台

3	工作站实训室 (403)	三维动画 VR 技术	图形工作站	40 台
4	综合实训室 1 (404)	计算机综合实训	计算机	50 台
5	综合实训室 2 (405)	计算机综合实训	计算机	50 台
6	综合实训室 3 (406)	计算机综合实训	计算机	50 台
7	轻娱影视工作室	影视剪辑 影视特效	图形工作站	6 组

2. 校外实训基地建设

序号	基地名称	实训功能	主要实训岗位及配置	
			实训岗位	岗位数量
1	新乡市电子商会	信息产品营销 系统集成 网络搭建与运维 办公应用	信息产品售前服务 信息产品售后服务 系统维护员 网络管理员 办公文员	70
2	新乡市众友电子科技有限公司	计算机综合实训	信息产品售前服务 信息产品售后服务 系统维护员 办公文员	10
3	河南省领谱物联软件科技有限公司	移动应用开发 软件开发 网站建设与维护 网页美工	软件制作员 软件测试员 软件售后服务 网站管理员 信息采集员	30
4	新乡市海豹网络技术有限公司	三维动画 三维建模 VR 技术 视频编辑	三维建模操作员 三维场景设计师 三维动画制作员 视频剪辑师	30
5	郑州职英信息技术有限公司	办公应用 计算机综合实训 网站建设与维护 电脑美工	办公文员 网站管理员 电脑美工	20
6	河南向上科技有限公司	网络搭建与运维 综合布线 办公应用 计算机辅助设计	网络管理员 信息网络施工员 信息网络测试员 办公文员	80

7	新乡市东辰电子科技有限公司	办公应用 信息产品营销 综合布线 技防设备安装调试	办公文员 信息产品售后服务 信息网络施工员 信息网络测试员	10
---	---------------	------------------------------------	--	----

十四、专业师资

本专业教师共 27 人，其中专任教师 24 人，兼职教师 3 人；专业教师 14 人，其中具有双师素质能力的教师 14 人，与本专业相应或相关中级以上专业技术职务（职称）的专业教师 24 名；具有相关行业企业经验的教师（含兼职教师）有 9 人。全部具有本科学历。

1. 专业带头人

通过引进、聘请或培养等多种途径，建立一支在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，聘请计算机相关行业专家和河南省内院校教授作为校外专业带头人。

2. 骨干教师

通过到省内外相关院校进修学习，参加各种师资培训、研讨、学术交流，主持或参与教科研课题，到企业进行实践锻炼和技术交流，有针对性地提升校内教师的科研能力和技术服务能力。积极从企业聘请有经验的技术专家，充实师资队伍，从而打造出一支“能教、会做”的高水平的骨干教师队伍。

3. “双师型” “一体化” 教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教师生产实践经验，增强教师的市场意识、质量意识和产品意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。

4. 兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，让他们参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、顶岗实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。

十五、毕业要求

学生通过规定年限的学习，需修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时在素质、知识和能力等方面均应达到企业岗位技能及职业技能等级考核标准的相应要求，能支撑培养目标的有效达成。

十六、附件

平面设计考核标准

评价类别及分数比例	评价点	评价标准	分数权重	自评分	考核成绩(分)	备注
技术性评价 (50%)	1.图层运用	图层运用合理，分类清晰，命名规范，能准确反映设计思路	15			
	2.造型色彩	色彩运用恰当，造型准确，能准确表达客观事物	15			
	3.特效渲染	样式运用恰当，滤镜及其参数设置合理，能有效提升案例品质	10			
	4.特点把握	案例特点把握准确，能根据案例特点合理使用技术手段	10			
内容评价 (30%)	5.格式规范	提交的案例效果文件格式正确，命名规范，能按要求存放指定位置	10			
	6.文案整理整合	在文案工作中，能够积	10			

		极的收集并整合各种相关消息，通过整理，转化为自己的文字，表达出来。				
	7.完成效果	案例完成效果尽量接近预定目标，在满足预期效果的基础上，能做到适当创新	10			
综合表现 (20%)	创新能力	有自己的想法，并能够运用到工作当中，同时可以从其他行业的优秀作品中整合一些思路。	10			
	团队合作	能够与文案配合，做好各种广告及其它工作	5			
	学习能力	看专业广告书籍及专业网站，活学活用，在小组列会中发表心得体会，在团队中起到积极作用。	5			
A, 90分(含)以上为“优秀”;B、80-90为“良好”;C、70-80为“一般” D、60-70为“及格”; E.60分以下为“不合格”						