

**新乡市职业教育中心**  
**2023 级影像与影视技术专业**  
**人才培养方案**

# 新乡市职业教育中心影像与影视技术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

影像与影视技术(760203)

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、基本学制

3年

## 四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和摄影摄像、画面编辑、影视特效包装等知识，具备图片摄影、影像拍摄、剪辑、包装与制作等初步能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事摄影、摄像、剪辑、包装等工作的技术技能人才。

## 五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	摄影师	商业摄影师 数字影像处理 视频合成工程师 视频特效工程师 计算机操作员	摄影摄像 影视编辑 影视包装
2	影视剪辑师		
3	影视特效师		
6	新媒体编辑		
5	计算机操作员		

说明:可根据区域实际情况和专业（技能）方向，结合1+X试点工作，取得1个以上相关证书。

## 六、人才规格

本专业完善“岗课赛证”综合育人机制，促进书证融通，人才培养应具有以下职业素养、专业知识和技能：

## 1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德、职业意识和职业行为；
- (2) 具有较好的沟通能力、表达能力和团队协作精神；
- (3) 具有较好的信息敏感性和信息获取辨别能力；
- (4) 具有较强的抗压能力和责任感；
- (5) 具有较强的就业、创业意识和一定的创新精神。

## 2. 专业知识和技能

- (1) 具有使用照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助拍摄器材的能力；
- (2) 具有图片处理和视频后期编辑的能力；
- (3) 具有电视节目、专题片、宣传片、短视频、网络直播等不同类型影像的拍摄、剪辑、包装与制作的初步能力；
- (4) 具有影视传媒领域数字化的初步能力，具有适应产业数字化发展需求的基本能力；
- (5) 熟悉传媒行业相关法律法规；
- (6) 具有终身学习和可持续发展的能力。

### 专业（技能）方向——摄影摄像

- (1) 掌握各类型数码相机、摄像机，各类灯光及辅助器材的操作技术。
- (2) 了解电视节目、专题片、宣传片、短视频等不同类型的创作观念、创作流程和创作规律，具备一般电视片的拍摄和创作能力。

### 专业（技能）方向——影视编辑

- (1) 具有数字视频剪辑合成及输出等能力。
- (2) 掌握影视后期制作的编辑流程及设计能力。

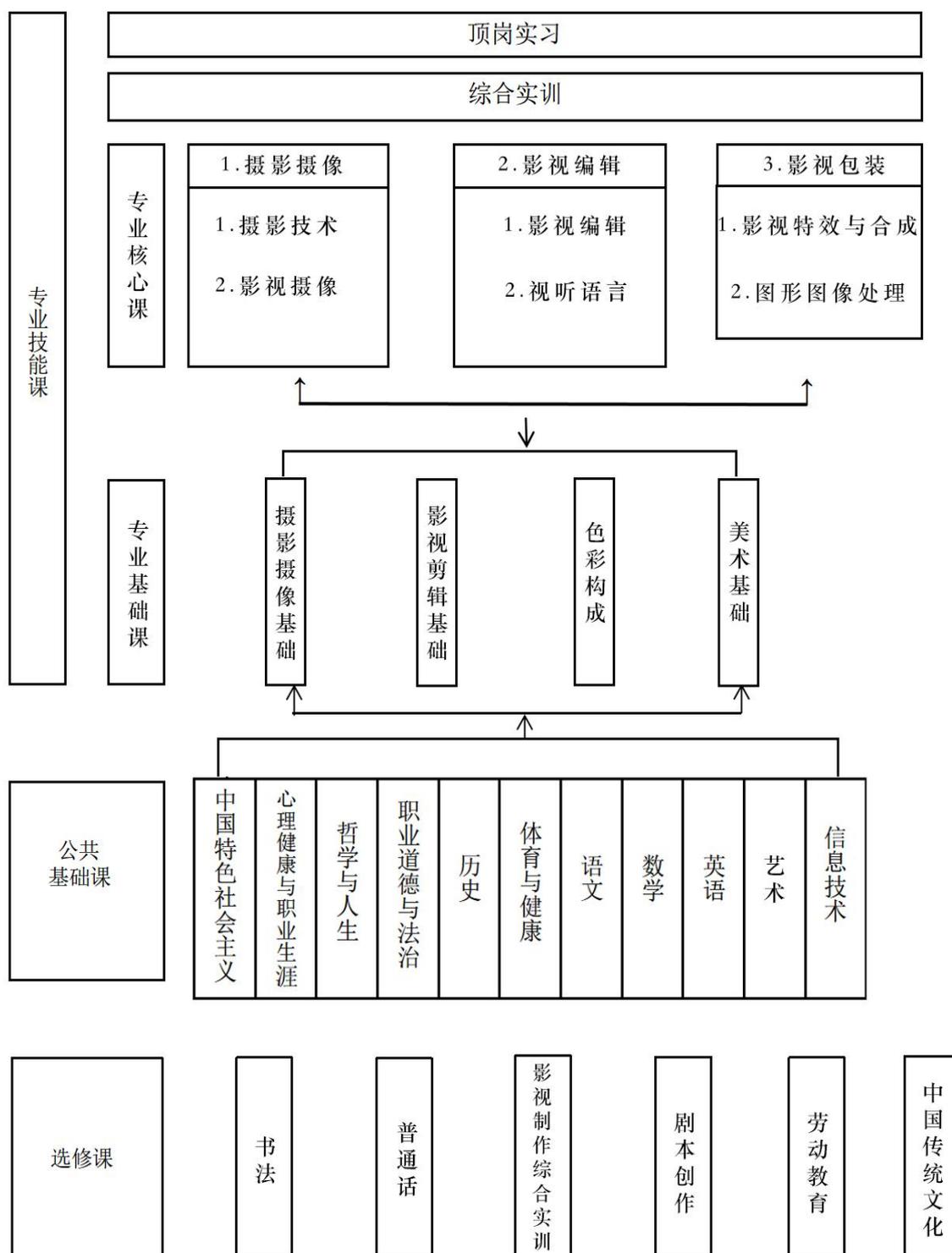
### 专业（技能）方向——影视包装

- (1) 具有对不同的影视节目进行栏目包装、特效合成的初步能力。
- (2) 掌握电视节目、宣传片、短视频、网络媒体等不同类型影像的包装设计技能和制作流程。

## 七、主要接续专业

- 高职专科：广播影视节目制作、摄影摄像技术  
高职本科：影视摄影与制作  
普通本科：影视摄影与制作

## 八、课程结构



## 九、课程设置及要求

本专业将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程体系，分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、信息技术等。专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其他课程结合学科、专业特点，有机融入劳动教育内容，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。

每学期 20 周，其中 18 周教学，1 周复习考试，1 周机动安排。

### 1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	参考学分
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯规划	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职	36	2

		业生涯发展奠定基础。		
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标（2020年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	36	2
5	历史	依据中等职业学校历史课程标准(2020年版)开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4
6	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守	180	10

		体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。		
7	语文	依据中等职业学校语文课程标(2020年版)开设,增加中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容;注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育,注重学生对文本的体验与感悟,激发对传统文化热爱,对学生实用文和微写作及口语交际进行训练,通过课内外的教学活动,提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力,通过对学生核心素养的培养,使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	270	15
8	数学	依据中等职业学校数学课程标准(2020年版)开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科的核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力,为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	270	15
9	英语	依据中等职业学校英语课程标准(2020年版)开设,在初中英语学习的基础上,帮助学生进一步学习语言知识,提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力;发展中等职业学校英语学科核心素养,引导学生在真实情景中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;形成思维差异,增强国际理解,坚定文化自信,帮助学生树立正确的世界观,人生	270	15

		观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。		
10	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准（2020年版）开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	72	4
11	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设（2020年版），中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	108	6

## 2. 专业技能课

### (1) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	摄影摄像基础	了解图片摄影基础理论；掌握数码照相机的使用方法和常见灯具的操作方法；了解电视摄像造型特点和摄像造型艺术表现方法，具备运用光线、色阶、光学和动向等造型手段创造屏幕造型能力；掌握不同类型镜头的功能及其表现手法	180	10
2	影视剪辑基础	掌握电视编辑设备技术操作；了解电视编辑基本概念、原则和规律；掌握电视编辑各种方法、技巧，能够熟练运用所学理论知识和技能、技巧从事各类电视片的编辑、制作；掌握常见的非线性编辑软件的操作。	108	6
3	色彩构成	了解色彩的相互作用以及色彩的构建；掌握色彩在摄影中的运用；掌握色彩在摄影摄像中的具备的造型能力以及表现手法，能够有效的进行画面设计。	108	6
4	美术基础	掌握塑形造型、色彩构图的基础知识和艺术审美能力；掌握图形的组合处理、色彩处理、空间形态组合；能运用构成的基本形式、配色原理及技法	108	6

		进行图像、色彩、形态、空间的组合。		
--	--	-------------------	--	--

## (2) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
1	摄影技术	掌握摄影技术和表现方法；掌握图片摄影基本原理；具备摄影创作基本能力；	180	10
2	影视摄像	掌握集中不同电视类型片的基本理论和制作方式，能够拍摄、编辑、制作一般电视栏目，掌握多机位拍摄技能，并能够与导演及其他工作人员进行良好配合掌握影视片的拍摄及后期制作；掌握各类影片的风格设计和拍摄；了解互联网短视频创作流程及技巧，掌握短视频的策划、编写、拍摄于制作。	126	7
3	影视编辑	了解视听语言一般规律及运用技巧，蒙太奇剪辑的理论知识，熟练运用视频合成技法。	126	7
4	视听语言	解画面造型语言、镜头形式等基础知识，提高对视听语言从感性到理性的把握，培养基本的镜头感，让视听语言能够成为学生影像创作和表达的工具，完成从思维训练到用技巧表达的目的	54	3
5	影视特效与合成	了解栏目包装基本概念、原则和规律；掌握电视画面包装的各种方法、技巧，能够熟练运用所学理论知识和技能、技巧从事各类电视片的包装、制作；	108	6
6	图形图像处理	掌握平面绘图的方法；掌握图层、通道、路径在图像处理中的应用；掌握常用滤镜效果并在创作中应用；掌握图形图像的输出；具备完成数码照片处理、广告图像处理的综合创作能力。	90	5

## 3. 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考学分
----	------	-----------	------	------

1	书法	掌握字体结构、间架结构和偏旁部首了解楷体、黑体、宋体、草书、行书等他们的不同之处。	72	4
2	普通话	从普通话语音的发音到方言发音辨正，理论知识简洁明了，训练材料丰富多彩；从发声到朗读，有一般要求，有艺术性训练；还有社会人际交往中基本的口头语言表达技巧，大量的职业化口语训练。	54	3
3	影视制作综合实训	以根据学生的专业兴趣和专业志向，进行有针对性的专业岗位实践教学，并通过组织学生设计和制作引入企业真实项目和引入企业专家的专业实践. 强化提高学生的专业调数技能，巩固学生的专业能力，并使学生具备影视制作的高级实践能力。	90	5
4	剧本创作	学习写作，根据事先拟定好的大纲进行舞台或影视剧本文本的创作，包涵电影剧本，电视剧本，动画剧本，小品剧本，短剧剧本，话剧剧本等。	72	4
5	劳动教育	依据中等职业学校劳动教育课程标准（2020年版）开设，帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯；具有沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大。劳动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。	36	2
6	中国传统文化	主要是使学生继承中国传统文化，弘扬中华民族优良文化精神。提高学生的综合人文素质，教学中以理论结合实践，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观。	72	4

#### 4. 综合实训

利用校内外实训基地，学生从事真实企业任务，在实习指导教师和企业师傅的指导下，通过对摄影摄像、图片处理、后期制作、策划等岗位的岗位轮训，获得实际工作中的制作、营销、管理等知识、技能、技巧。同时，围绕市场需求、

学生就业能力提升，推进 1+X 证书制度试点工作，将证书培训内容有机融入专业人才培养，统筹综合实训的教学组织与实施，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，提高学生的技术应用综合能力和就业能力。综合实训教学安排以整周的形式体现，一般放在学期末。

## 5. 岗位实习

岗位实习一般放在第二学年，学生以实际工作者的身份进入企业，了解社会以及企业各方面情况，了解各项规章制度、服务章程及工作中的相关注意事项等。岗位实习中，学生直接参与生产经营全过程，既可以运用已有的知识技能完成一定的生产任务，又可以学习实际生产技术知识与管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固和丰富理论知识。进而使学生具备组织生产、独立工作以及初步的科学研究能力，以成为合格的专业技术人员，达到岗位操作的目的。

## 十、教学时间安排

### 1. 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（实际教学 36 周，复习考试 4 周），累计假期 12 周，周学时一般为 33 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，实习实训为 600 学时，3 年总学时数为 3570—3960。实行学分制，18 学时为 1 学分，三年制总学分 195。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

其余课程学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

### 2. 教学安排建议

类别	序号	课程名称	学时数	学分	各学期理论教学周数及周学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					18 周	18 周	18 周	9 周	9 周	18 周

					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	36	2										
	2	心理健康与职业生涯	36	2			36	2								
	3	哲学与人生	36	2					36	2						
	4	职业道德与法治	36	2									36	2		
	5	历史	72	4					36	2			36	2		
	6	体育与健康	180	10	36	2	36	2	36	2			36	2	36	2
	7	语文	270	15	54	3	54	3	54	3			36	2	72	4
	8	数学	270	15	54	3	54	3	54	3			36	2	72	4
	9	英语	270	15	54	3	54	3	54	3			36	2	72	4
	10	艺术	72	4	36	2	36	2								
	11	信息	108	6	36	2	36	2	36	2						
		合计	1386	77	306	17	306	17	306	17	0	0	216	12	252	14
		占比%	38.82%													
专业基础课	1	摄影摄像基础	180	10	72	4	36	2					36	2	36	2
	2	影视剪辑基础	108	6					36	2			36	2	36	2
	3	色彩构成	108	6	36	2	36	2	36	2						
	4	美术基础	108	6	72	4	36	2								
		合计	504	28	180	10	108	6	72	4	0	0	72	4	72	4
		占比%	14.12%													
专业核心课	1	图形图像处理	90	5			18	1	18	1					54	3
	2	视听语言	54	3	36	2	18	1								
	3	影视特效与合成	108	6	36	2	36	2	36	2						
	4	影视编辑	126	7									54	3	72	4
	5	影视摄像	126	7									54	3	72	4
	6	摄影技术	180	10					36	2			72	4	72	4
		合计	684	38	72	4	72	4	90	5	0	0	180	10	270	15
		占比%	19.16%													
选修	1	书法	72	4	36	2	36	2								
	2	普通话	54	3									54	3		
	3	影视制作综合实训	90	5					18	1			72	4		
	4	剧本创作	72	4			36	2	36	2						

5	中国传统文化	72	4			36	2	36	2						
6	劳动	36	2					36	2						
合计		396	22	36	2	108	6	126	7	0	0	126	7	0	0
占比%		11.09%													
岗位 实习															
	企业实践	600	30							600	30				
	合计	600	30							600	30				
	占比%	16.81%													
总合计		3570	195	594	33	594	33	594	33	600	30	594	33	594	33

## 十一、教学实施

### 1. 教学要求

#### (1) 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关中职教育教学的要求，按照培养学生基本科学文化素养、信息技术和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生的学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。学校提供有完备的教学设施以满足公共基础课程的教学，根据地域特点创设有利于身体素质、文化艺术修养和职业能力培养的教学环境。建设有教学资源平台便于师生共享。高度重视信息技术对课程改革以及教学改革的影响力，努力推进信息技术在各课程教学中的应用。

#### (2) 专业技能课

专业技能课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。以本专业教学标准为依据，结合本地区域经济的发展和职业资格鉴定标准的相关要求选择教学内容。建设有具备现场教学和情景教学的实训中心，兼具教学实训、职业培训、职业资格鉴定的综合功能。建设教学资源平台便于师生共享，注重信息技术的应用与教法创新。

专业技能课教学方面，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，开展项目教学、案例教

学、任务教学、角色扮演、情景教学等多种教学方式方法的探索，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

### **(3) 综合实训**

综合实训按照影像与影视技术专业岗位要求，综合摄影摄像、图像处理、影视后期等理论与实践知识进行专业技能的提升，并通过本环节加强学生的职业素养教育，使其具有较好的社会道德规范、良好的工作作风。综合实训采取开放式课堂，学习过程中教师可采用项目教学和任务引领或师带徒等方法对学生的工作态度、思想品德、技术能力等多方面进行积极引导，建立和谐、向上、团结、高效的实训课堂文化。

## **2. 教学管理**

教学管理上更新观念，搭建学校、教务科、专业系部三级管理平台，形成并完善教学管理运行机制，从教学计划、教学运行、教学质量、教学研究、教学装备、教务行政等诸等方面开展卓有成效、规范灵活的工作，形成切实可行的《教学工作监督制度》、《教学检查制度》、《实训管理办法》等一系列管理制度，实施教学前、教学中、教学后的闭环管理；探索并完善工学结合人才培养模式，形成基于工作过程为导向的专业教学实施方案并体现动态优化；重视专业建设与课程建设，优化教学要素，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；完善教学质量监控体系，创新专业教学质量评价方式和学生学业评价模式，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；建设优质核心课程，构建专业教学资源库，促进专业建设和内涵发展。

## **十二、教学评价**

教学评价充分考虑职业教育的特点和课程的教学目标，结合企业岗位要求及职业技能等级考核标准，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，以及规范操作、安全文明生产等职业素养的形成。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观，从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

### **1. 课堂教学效果评价方式**

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进

行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## 2. 实训实习效果评价方式

### (1) 实训实习效果评价

采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

### (2) 岗位实习评价

岗位实习校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，以企业考核为主，学校考核为辅，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的70%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的30%。

## 十三、实习实训环境

### 1. 校内实训实习室

学校建有影像与影视技术专业实训基地，包括摄影摄像实训室、影视后期制作实训室、艺术造型实训室等近10种等不同功能实习实训场地，约200余工位。实习实训教学设备按照影视传媒企业生产经营要求设置，技术参数达到企业现场设备同步水平，形成了真实的职业环境，完全能够适应专业教学需要。

序号	实训室名称	实训内容	设备名称	数量
1	摄影实训室	摄影艺术、摄像技术	单反相机、摄影机、闪光灯、镝灯、LED灯、轨道、摇臂、稳定器、转盘、三脚架、背景卷轴、产品道具、计算机、化妆台、服装、中央空调	50套
2	影视制作实训室	影视剪辑、影视特效、图像处理	计算机工作站、交换机、无线蓝牙音响、无线麦克风、投影幕布、电脑桌椅、机柜、空调、稳压电源	50套
3	素描画室	素描基础	石膏像、软陶、画架、灯光等	50套

4	色彩画室	色彩基础	静物、颜料、画架、灯光等	50套
---	------	------	--------------	-----

## 2. 校外实训基地

学校坚持校产融合，积极与河南拾得文化传媒有限公司、河南天屏文化传媒有限公司等广泛协作建立校外实训基地，借助企业优势，使我们在专业把握、实训实习、岗位实习等方面得到充分保障，有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接。

企业名称	实训岗位
1. 河南拾得文化传媒有限公司	编导、摄像、剪辑、特效
2. 河南云鲸文化传媒有限公司	短视频拍摄、后期制作

### (三) 拟建设校外实训基地

企业名称	实训岗位
1. 河南晨旭吉文化传媒有限公司	人像摄影、产品摄影
2. 郑州昭元摄影有限公司	婚纱摄影、儿童摄影、广告摄影

## 十四、专业师资

本专业教师共 21 人，其中专任教师 14 人，兼职教师 7 人；专业教师 14 人，其中具有双师素质能力的教师 2 人，与本专业相应或相关中级以上专业技术职务（职称）的专业教师 8 名；具有相关行业企业经验的教师（含兼职教师）有 169 人。全部具有本科学历，其中美术专业研究生以上学历 3 人。

### 1. 专业带头人

重视专业带头人培养，通过引进、聘请或培养等多种途径，建设一支在区域内有一定影响力的专业带头人队伍。对内通过到相关院校进修、到企业挂职等方式培养校内专业带头人，对外聘请行业专家和省内院校教授作为校外专业带头人。

### 2. 骨干教师

通过到境内外相关院校进修学习，参加各种师资培训、研讨、学术交流，主持或参与教科研课题，到企业进行实践锻炼和技术交流，有针对性地提升校内教师的科研能力和技术服务能力。积极从企业聘请有经验的技术专家，充实师资队伍，从而打造出一支“能教、会做”的高水平的骨干教师队伍。

### 3. “双师”教学团队

通过选派教师到企业挂职锻炼、参与企业技术课题开发等形式，不断积累教

师生产实践经验，增强教师的市场意识、质量意识和产品意识，提高教师技术应用与服务能力。充分利用寒暑假，组织教师参加各类新技术、职业技能和各种教师培训；中青年教师到企业参加实践锻炼。参加实践锻炼的每位教师，必须提交实践锻炼工作总结和企业的考核鉴定，并在全系交流汇报在企业实践锻炼的体会，与全体教师分享实践成果，共同提高。

#### 4. 兼职教师

利用校外实训基地的资源优势，从企业聘请技术骨干和能工巧匠，参与人才培养方案的制定、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的工作，发挥他们在生产组织管理、产品研发等方面的优势，承担实训、岗位实习等环节的教学工作，共同开发工学结合的课程。同时制定相应的政策，规范兼职教师的管理，建立聘用兼职教师的保障机制。

### 十五、毕业要求

学生通过规定年限的学习，需修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时在素质、知识和能力等方面均应达到企业岗位技能及职业技能等级考核标准的相应要求，能支撑培养目标的有效达成。

### 十六、附件

#### 商业摄影师职业技能等级考核标准

##### 1 职业概况

##### 1.1 职业名称

商业摄影师

##### 1.2 职业编码

4-08-09-01

##### 1.3 职业定义

使用照相器材、光源和造型技艺,按与顾客确定的方案,拍摄人像、风景、产品及采集生产或生活图像信息的人员。

##### 1.4 职业技能等级

本职业共设五个等级,分别为:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

##### 1.5 职业环境条件

室内,外,常温。

##### 1.6 职业能力特征

具有语言表达能力,视力正常(矫正后),具有较强的色觉、形体感、空间感。

##### 1.7 普通受教育程度

初中毕业(或相当文化程度)。

## 1.8 培训参考学时

五级/初级工 120 标准学时；四级/中级工 180 标准学时；三级/高级工 210 标准学时；二级/技师 160 标准学时；一级/高级技师 120 标准学时。

## 1.9 职业技能鉴定要求

### 1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报五级/初级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业<sup>①</sup>工作 1 年（含）以上。
- (2) 本职业或相关职业学徒期满。

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上，经本职业四级/中级工正规培训达到规定学时数，并取得结业证书。

(2) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

(3) 累计从事本职业或相关职业工作 6 年（含）以上。

(4) 取得技工学校本专业或相关专业毕业证书<sup>②</sup>（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上，经本职业三级/高级工正规培训达到规定学时数，并取得结业证书。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 5 年（含）以上。

(3) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

(4) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

(2) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等级证书）的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上；或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件者，可申报一级/高级技师：

取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

### 1.9.2 鉴定方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审主要针对技师和高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

#### 1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1:5，且考评人员为 3 人以上单数；综合评审委员为 3 人以上单数。

#### 1.9.4 鉴定时间

理论知识考试时间不超过 90min；技能考核时间不超过 120min；综合评审时间不超过 60min。

#### 1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试场所为标准教室、计算机机房或具有智能考核系统的教室；技能考核在供电充足且具有相应考试设施设备（如基本摄影设备、多媒体设备、实操培训设施等），室内卫生、通风及蔽光条件良好的场所进行；综合评审一般在标准教室或具备相应条件的会议室进行。以上场所需配备视频监控系统。

## 2 基本要求

### 2.1 职业道德

#### 2.1.1 职业道德基本知识

#### 2.1.2 职业守则

- (1) 遵法守纪，爱岗敬业。
- (2) 尊重顾客，平等待人。
- (3) 言行文明，诚实待人。
- (4) 包容同业，信守承诺。
- (5) 文明作业，团结协作。
- (6) 钻研业务，开拓创新。

### 2.2 基础知识

#### 2.2.1 摄影理论相关知识

- (1) 商业美学发展史。
- (2) 商业摄影发展史。
- (3) 广告学与市场营销基础。
- (4) 美术与素描基础。
- (5) 摄影成像原理。
- (6) 摄影光学与照明基础。
- (7) 数字影像基础。

#### 2.2.2 摄影运用相关知识

- (1) 光线控制基本知识。
- (2) 景深控制知识。
- (3) 清晰平面与透视控制相关知识。
- (4) 色域与色彩管理知识。
- (5) 影像呈现方式相关知识。
- (6) 影像采集、管理和编辑相关知识。

### 2.2.3 安全生产和环境保护知识

- (1) 劳动保护和劳动安全知识。
- (2) 用电安全知识。
- (3) 消防安全知识。
- (4) 环境保护知识。

### 2.2.4 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国民法典》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国广告法》相关知识。

## 3 工作要求

本标准对五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。二级/技师、一级/高级技师中，职业功能 1 和 5 为必选项，职业功能 2、3 和 4 可根据所从事工作任选其一。

### 3.1 五级/初级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
1. 业务接待与摄影保障	1.1 接待顾客	1.1.1 能使用礼貌用语接待顾客 1.1.2 能对顾客的拍摄委托内容形成记录	1.1.1 礼貌用语规范 1.1.2 文字表达知识
	1.2 摄影准备	1.2.1 能根据拍摄任务选择并准备拍摄所需的照相机、镜头、灯具等设备 1.2.2 能根据拍摄任务安装所需的摄影器材	1.2.1 摄影器材选择知识 1.2.2 摄影器材养护知识 1.2.3 摄影器材使用知识
2. 人像摄影	2.1 拍摄证件像	2.1.1 能拍摄身份证、护照、驾驶证、结婚证等证件像 2.1.2 能根据不同证件像的要求选择摄影背景，并调整摄影对象的位置及坐姿 2.1.3 能完成影像的上传、接收回执等工作，使用打印设备输出符合规格要求的相片	2.1.1 证件像的拍摄要求 2.1.2 照明知识
	2.2 拍摄纪念像	2.2.1 能调整被摄对象的姿势、位置和朝向，完成人物造型或排位	2.2.1 人物造型知识 2.2.2 色温的基本知识

		等工作 2.2.2 能在不同的照明环境下完成不同景别的纪念像拍摄	2.2.3 纪念像拍摄的注意事项
3. 商 品 摄 影	3.1 静置物件拍摄分析	3.1.1 能判定拍摄物的表面质感 3.1.2 能根据拍摄需要固定拍摄物件，并调整相机的位置	3.1.1 表现不同材质的拍摄知识 3.1.2 摄影支撑附件的使用知识
	3.2 拍摄静置物件照片	3.2.1 能确定相机位置拍摄静置物件 3.2.2 能设定相机与镜头的曝光参数	3.2.1 机位的确定方法 3.2.2 景深控制方法 3.2.3 曝光参数值设置知识 3.2.4 白平衡设定知识
4. 应 用 摄 影	4.1 拍摄网页照片	4.1.1 能根据网页要求，拍摄出满足网页浏览像素要求的照片 4.1.2 能输出符合网页应用规格的照片	4.1.1 网页照片色域要求 4.1.2 网页照片格式的应用要求 4.1.3 拍摄网页照片的注意事项
	4.2 拍摄会议照片	4.2.1 能拍摄表现会议主题、场面和气氛的纪要照片 4.2.2 能对与会主要人物和会议特别环节进行重点拍摄	4.2.1 便携闪光灯的使用方法 4.2.2 拍摄会议的注意事项

### 3.2 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
1. 业 务 接 待 与 摄 影 保 障	1.1 接待顾客	1.1.1 能进行业务接洽并提供有效的拍摄建议 1.1.2 能根据顾客的拍摄委托内容形成拍摄方案	1.1.1 沟通及表达知识 1.1.2 拍摄方案制定方法
	1.2 摄影准备	1.2.1 能有序管理各类摄影器材，依据不同拍摄项目准备不同类别的照相机及附件设备 1.1.2 能根据不同拍摄任务布置不同形式的背景和道具 1.2.3 能运用小型工具，使用卡纸、泡沫板、亚克力板、胶合板等材料，制作简易摄影道具	1.2.1 摄影道具制作知识 1.2.2 摄影场地布置要求
2. 人	2.1 拍摄职业形象像	2.1.1 能拍摄符合职业特征的人物形象像	2.1.1 不同职业形象特征要求

像 摄 影		2.1.2 能运用混合照明技术, 表达 人物与职业环境的关系	2.1.2 人物与摄影环境布局知识 2.1.3 混合照明的技术要求
	2.2 拍摄合影像	2.2.1 能根据合影场所和合影人数, 设定摄影中轴线 2.2.2 能在摄影中轴线上确定相机位置及相适应焦距的镜头, 保证合照不会出现透视变形 2.2.3 能根据景深范围设定镜头光圈值, 清晰呈现所有人物	2.2.1 合影像的基本拍摄要求 2.2.2 大功率摄影灯的布局方法 2.2.3 合影拍摄的光线知识
3. 商 品 摄 影	3.1 网销商品拍摄分析	3.1.1 能根据顾客的销售策划, 制定拍摄方案 3.1.2 能根据商品的体积和结构特征, 进行拍摄分类	3.1.1 电商网页美工知识 3.1.2 网销产品拍摄方案的要求 3.1.3 提高拍摄效率的方法
	3.2 拍摄网销商品照片	3.2.1 能选定可表达商品体积感的镜头焦距进行拍摄 3.2.2 能使用摄影灯光作拍摄照明 3.2.3 能使用硫酸纸或半透胶片控制照明效果, 拍摄满足网销商品详情页展示要求的照片 3.2.4 能使用摄影灯光, 拍摄一幅指定的光影控制标准照片	3.2.1 物距、镜头焦距与透视关系的知识 3.2.2 无损清洁的相关知识 3.2.3 照明面积的控制方法 3.2.4 光线的软硬知识
4. 应 用 摄 影	4.1 拍摄婚礼照片	4.1.1 能完整拍摄婚礼全过程的照片, 并对重点人物、场景进行记录 4.1.2 能使用辅助照明进行婚礼拍摄, 保证照片的拍摄效果	4.1.1 婚礼摄影的相关知识 4.1.2 辅助照明相关知识 4.1.3 各地民俗民风的知识
	4.2 拍摄美食照片	4.2.1 能使用蜂巢板或四叶挡板约束光线, 对食物主体实施局部照明 4.2.2 能通过对镜头焦距和光圈的选择和控制, 使美食主体和配饰主次分明	4.2.1 控光附件的使用方法 4.2.2 微距镜头使用知识 4.2.3 拍摄食物的相关技术

